GEKÅS

Julbarometer 2026



Gekås Ullared

Varför en JULBAROMETER?

På Gekås Ullared börjar julen redan i september, och sedan dess har vi sett exakt vad svenskarna lägger i varukorgen, dag efter dag. Nu avslöjar vi julens starkaste klapptrend.



Varje år utser HUI Research Årets julklapp, en tradition sedan 1988 som vi följer med stor nyfikenhet. Men vår kunskap om vad svenskarna helst lägger under granen kommer direkt från varuhuset. Gekås Ullared har funnits i över 60 år och är Skandinaviens mest populära destination, med cirka 5 miljoner besökare om året, varav 1,5 miljoner bara inför jul. Redan i september öppnar Gekås stora jultorg.

Därför kan vi vara så säkra redan i november. Vi har följt försäljningen från 1 juli till 31 oktober och jämfört med samma period i fjol, och trenden är tydlig: Årets populäraste julklapp är vardagslyx.

Hit hör ansiktsmasker och ögonmasker, värmefiltar, nattmössor i siden, presentset med hudvård och smink samt handtvål, handkräm och fotvård. Sedan 1 juli har vi sålt 288 632 ansiktsmasker. Mest såld av dessa är ”Biodance Bio Collagen Real Deep Mask” med 69 082 sålda. Det speglar förmodligen ett behov av att ta hand om sig själv och sina nära, särskilt när omvärlden känns orolig. Men det är ingen dyster trend, utan ett tecken på att vi vill ta hand om varandra och oss själva i jul.

Vi säljer julklappspapper motsvarande 387 mil, lika långt som från Smygehuk till Nordpolen, och 300 000 julkort för 50 öre styck. Antalet sålda pepparkakshus staplade på varandra blir högre än Kebnekaise. Dessutom tomtar, jultröjor, pynt och, så klart, julklappar.

Bland årets favoriter hittar du allt från ansiktsmasker och mascara till hörlurar, BookTok-bästsäljare och mjukisdjur från fiskeavdelningen. Så om du undrar vad svenskarnas paket framför allt kommer att innehålla i år, är det hit du ska vända blicken.

I den här julbarometern listar vi favoritklapparna i sex kategorier, med vardagslyx och ansiktsmasken som totalvinnare. Så ta en paus, lägg en ansiktsmask och låt dig inspireras.

God jul i stugorna!

Patrik Levin, vd, Gekås Ullared

VARDAGSLYX

är svenskarnas julfavorit

Vintern må vara vacker med sin glittrande snöskrud, men i mörkret kan vi behöva något som piggar upp inför det nya året. Vardagslyxen tar störst plats i kundvagnarna inför jul och är den kategori som ökar mest.

Ansiktsmasken toppar listan och vi är inte förvånade. Inspirationen kommer från koreansk hudvård och drivs av TikTok, där flera masker blivit virala. Nästan var fjärde såld mask är ”Biodance Bio Collagen Real Deep Mask”.
Som julklapp är den mångsidig. Liten, sällan dyrare än en hundralapp och passar lika bra i julstrumpan som i julklappsleken. Dessutom kan den glädja såväl kollegan och tonåringen som svärmor. Mellan juli och oktober sålde vi 288 632 ansiktsmasker.

Svenskarna tycks heller inte uppskatta vinterpälsen, i alla fall inte otrimmad. Ansiktshårborttagare, hårtrimmers, ladyshavers och epilatorer ökar rejält.
En vardagslyxig nyhet hos Gekås är nattmössan i siden, som tillsammans med andra kosmetiktillbehör tycks stå på mångas önskelistor.



TOPPLISTA – STÖRST ÖKNING I PROCENT

Plats	Produktgrupp	Ökning, %	Ökning, st
1	Ansiktsmasker och ögonmasker	+142 %	+87 936
2	Värmefiltar	+111 %	+933
3	Kosmetiktillbehör (t.ex. nattmössor och hårstyling)	+84 %	+9 551
4	Skönhetsvård (t.ex. elektriska skönhetsprodukter)	+78 %	+1 700
5	Presentset (t.ex. hudvård, smink, doft & manikyr)	+59 %	+17 358
6	Hand - & fotvård	+57 %	+18 705
7	Manikyrset	+49 %	+277
8	Ladyshavers & epilatorer	+46 %	+1 523
9	Hårtrimmers	+29 %	+924
10	Rakapparater	+19 %	+399



BÄSTSÄLJARE (1 JULI–31 OKT 2026)
Biodance – Bio Collagen Real Deep Mask

CONCEALERN
krossar motståndet

Spegel, spegel på väggen där, säg mig vem som populärast i landet är. I detta fall är det inte Snövit, utan Maybelline Fit Me Concealer. Storsäljaren som blev en riktig raket tack vare två nya nyanser i sortimentet. Tacksamt nog passar den även i julstrumpan.

Människor sminkade sig redan under antiken och inget tyder på att vi tänker sluta. Kosmetika kan vara ett sätt att uttrycka sig kreativt, en del i morgonrutinen för att vakna till, eller en riktigt bra julklapp. På topplistan inför jul finner vi tre mascaror och två olika typer av lösögonfransar. Trender kommer och går, men markerade fransar fortsätter vara pricken över i.

Basen verkar också vara prioriterad. Ansiktsvård, concealer och CC-cream finns alla med på listan. Sociala medier är en källa till tips och inspiration för många, där videor på exempelvis TikTok gör att du kan se hur produkterna lägger sig på huden eller appliceras.



TOPPLISTA – PRODUKTERNA SOM ÖKAT MEST I ANTAL

Plats	Produkt	Ökning, st	Ökning, %
1	Maybelline – Fit Me Concealer	+9 086	Nyhet
2	Lumene – CC Color Correcting Cream	+6 920	Nyhet
3	L'Oréal – Telescopic Mascara Waterproof	+6 731	+963 %
4	L'Oréal – Telescopic Mascara	+5 510	+17 %
5	Beauty of Joseon – Revive Eye Serum	+5 442	Nyhet
6	Dr. Althea – 345 Relief Cream	+3 838	Nyhet
7	Faze – Lash Extensions Kit	+3 294	Nyhet
8	Medicube – Zero Pore Pad (70-pack)	+3 154	Nyhet
9	Faze – Self Stick Lash Clusters	+3 151	+158 %
10	Maybelline – Lash Sensational Mascara Waterproof	+3 033	+19 %



BÄSTSÄLJARE (1 JULI–31 OKT 2026)
Gunry – Facial Cleansing Wipes

LEKSAKER

som aktiverar är årets klapp

Om någon säger leksaker tänker nog många på LEGO®, Pokémon och liknande. Men julen 2026 är det något helt annat som ökar mest: leksaker du kan klämma på.

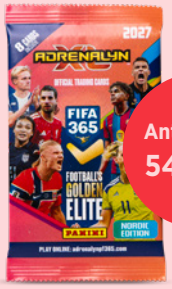
Många vill hitta alternativ till skärmen och det eviga skrollandet. Kanske är det just därför klämleksaken Squeeze Dumpling är årets populäraste leksaksklapp? En stolt tvåa är Gui Guis slime och slime-nyckelringen som låter dig ta med den kladdiga underhållningen på språng. Klämleksakerna funkar som stressbollar: De gör ingenting, och det är nog just det som är poängen.

Klassikerna har förstås inte försvunnit. LEGO® har länge varit en självklarhet under granen och syns på listan även i år. Pokémon, som lanserades redan på 90-talet, har fått ett nytt uppsving. Nyheten Pokémon Mini Tins tar sig in på topp-tio med 3 300 sålda exemplar.



TOPPLISTA – PRODUKTERNA SOM ÖKAT MEST I ANTAL

Plats	Produkt	Ökning, st	Ökning, %
1	Squeeze Dumpling (klämleksak i blindbox)	+23 750	Nyhet
2	Gui Gui – Slime & Slimenyckelring	+7 494	Nyhet
3	LEGO® Botanicals	+6 205	+37 %
4	Unsolved (sällskapsspel mordgåtor)	+4 920	Nyhet
5	LEGO® Editions Sports	+4 454	Nyhet
6	Klämleksak XL	+3 726	Nyhet
7	LEGO® Seasons & Occasions	+3 580	Nyhet
8	LEGO® Technic	+3 380	+35 %
9	Pokémon Mini Tin (samlarkort i blindbox)	+3 377	Nyhet
10	Guimi (docka i blindbox)	+3 350	Nyhet



Antal sålda: **54 118 st**

BÄSTSÄLJARE (1 JULI–31 OKT 2026)
Fotbollskort Booster

FISKARENS
högsta önskning

Ge en man en fisk och han har mat för dagen. Ge honom fisketillbehör och han blir mätt för resten av livet. På samma sätt som kategorin vardagslyx visar på behovet av egentid kan även fiske vara en stund för lugn och ro.

Fiske är en fritidssyssla som sträcker sig över alla åldrar. En andningspaus vid vattnet, med en stund av spänning när det nappar. Kanske kan hobbyn till och med ge lite mat på bordet. I december kommer såväl inbitna fiskare som den som uttryckt ett försiktigt intresse kunna hitta spinnare, wobblers och fiskelådor under granen.

Här hittar vi också fisken som mjukisdjur. Möjligtvis en tröst till den vars fiskelycka har uteblivit? Eller ett substitut för en fisketrofé om man ägnar sig åt catch and release, där fina firren fått återvända till vattnet, snarare än att pryda väggen?



TOPPLISTA – PRODUKTERNA SOM ÖKAT MEST I ANTAL

Plats	Produkt	Ökning, st	Ökning, %
1	Myran – Wipp Spinn 10 g (fiskedrag spinnare)	+2 664	Nyhet
2	Westin – Megabite DR Crankbait (fiskedrag wobbler)	+1 138	Nyhet
3	Fladen Fishing – Realistic 11 cm (fiskedrag wobbler)	+558	Nyhet
4	Fladen Fishing – Fiskelåda	+503	+97 %
5	Fladen Fishing – Fiskelåda 2 plan (insjöfiske)	+432	+37 %
6	Fladen Fishing – Jiggset (fiskedrag)	+419	+94 %
7	Darts – Splitringstång	+408	+152 %
8	Fladen Fishing – Mjukisdjur fiskar	+397	+202 %
9	Fladen Fishing – Loket 12 g (fiskedrag 3-pack)	+365	+154 %
10	Fladen Fishing – Spinnare (fiskedrag 5-pack)	+359	+506 %



Antal sålda: 5 049 st

BÄSTSÄLJARE (1 JULI–31 OKT 2026)
Fladen Fishing – tafs 15 cm (3-pack)

Årets julfridsgåva är

LADDSLADDEN

Underskatta aldrig en praktisk julklapp, något användbart under granen kan också locka fram leenden. Om inte annat kanske det förebygger framtida gräl när ni inte behöver slåss om samma sladd.

Låter det trist att få en USB-C-kabel? Eller kanske lite skönt? I hela vårt avlånga land pågår en ständig kamp om laddarna. Var det min eller din, eller kanske mammas? Att ge någon i hushållet en egen så ni slipper bråka om samma kan rentav vara en kärleksförklaring, om vi ska dra det till sin spets.

Trådlösa hörlurar finner vi på både tredje och femte plats. De passar till allt från favoritlåtarna till en spännande ljudbok eller en skvallerpodd man fnissar åt i smyg. Dessutom är hörlurar ett utmärkt sätt att få vara ifred från en högljudd omgivning och ägna sig åt sig själv och sina egna tankar.



TOPPLISTA – PRODUKTERNA SOM ÖKAT MEST I ANTAL

Plats	Produkt	Ökning, st	Ökning, %
1	Smartline – USB-C-kabel	+14 935	+320 %
2	Smartline – väggladdare 230 V USB-C	+13 378	+101 %
3	Sudio C8 True Wireless (in-ear-hörlurar)	+6 849	Nyhet
4	Smartline – Lightning–USB-C-kabel	+6 818	+181 %
5	JBL Tune 510BT (on-ear-hörlurar)	+4 247	+1 186 %
6	DRM-LND DRMZ (mobilstickers 5-pack)	+3 851	Nyhet
7	Belkin – USB-C-kabel 240 W	+3 615	+544 %
8	Belkin – väggladdare 230 V USB-C	+3 259	+73 %
9	Holdit Sticky Plate, sugpropp till mobilen	+2 839	Nyhet
10	GP – väggladdare 230 V USB-C och USB	+2 442	Nyhet



Antal sålda: **26 587 st**

BÄSTSÄLJARE (1 JULI–31 OKT 2026)

Smartline – väggladdare 230 V USB-C

I år ska det vara en

BLADVÄNDARE

Sociala medier påverkar vad vi gör även när vi lämnar skärmen. Författaren vars försäljning ökar mest är en riktig BookTok-favorit. På barnens topplista regerar ett spöke från 50-talet.

Har du sett filmen ”Hembiträdet” eller läst boken? Då vet du vem Freida McFadden är. Hennes snabbläsa bladvändare blev kända på TikToks bokcommunity, BookTok, och nu är hon storfavoriten under granen. Samma väg till läsarna tog feelgooddrottningen Laurie Gilmore. Bokförsäljningen ökar generellt i varuhuset, både på svenska och engelska.

Mysigt ska det vara även bland böckerna. På listan finns pysselböcker och Sticker Therapy, som är precis så avslappnande som det låter.

På julafton får många barn i vårt avlånga land en ny bok om Lilla spöket Laban. Klassikern toppar listan, strax före de mer moderna Babblarna som har ökat med 58 procent.



TOPPLISTA – PRODUKTERNA SOM ÖKAT MEST I ANTAL

Plats	Produkt	Ökning, st	Ökning, %
	Vuxna		
1	Freida McFadden (romaner)	+7 087	+644 %
2	Cozy Sticker Worlds (pysselbok med klistermärken)	+4 371	Nyhet
3	Sticker Therapy (pysselbok med klistermärken)	+3 341	Nyhet
4	Kristin Hannah (romaner)	+3 003	Nyhet
5	Laurie Gilmore (romaner)	+2 757	+618 %
	Barn		
1	Lilla spöket Laban (barnboksserie)	+4 348	Nyhet
2	Babblarna (barnboksserie)	+3 072	+58 %
3	Älskade unge (barnboksserie)	+2 055	Nyhet
4	The Swedish Family (barnboksserie)	+1 906	+59 %
5	Dinosauriegänget (barnboksserie)	+1 553	+35 %



BÄSTSÄLJARE (1 JULI–31 OKT 2026)
Sudoku 256 utmaningar (vuxen)
Vera & Ville, (barnboksserie)

Från flödet till kundvagnen:

TIKTOKTRENDERNA PÅ GEKÅS

Att sociala medier inspirerar julhandeln råder det inga tvivel om. I varuhuset hör vi ständigt kunderna prata om årets TikTok-trender. Även i kundvagnarna syns de: hår, hud, hälsa, gör det själv och städning.

Intresset för hälsa märks tydligt i försäljningssiffrorna för proteinpulver och andra kosttillskott. En av årets stjärnor är magnesium, som har legat i tiden sedan ”The Sleepy Girl Mocktail” blev viral på TikTok för ett par år sedan. Drinken innehåller magnesiumpulver och sägs hjälpa sömnen på traven.

Många vill också ha något att pyssla med. Lufttorkande lera, pärlor och målarböcker går hem.

Det passar in i mönstret vi ser med egentid. I AI-tider försvinner inte lusten att skapa något med händerna.

Sociala medier får oss till och med att städa. I de städintresserades alldeles egna sociala medie-algoritm, CleanTok, syns de bästa produkterna för att städa hållbart och effektivt. Nog är det lite roligare att städa när man ser att knepet man tagit till faktiskt funkar? Fast under granen föredrar nog många vardagslyx före en ny mopp.



TOPPLISTA

Gör det själv och städning - här är de största sociala medietrenderna:

- **Hår:** Skonsam hårstyling med heatless curls, sidenörngott och nattmössa tillsammans med produkter som vårdar från rot till topp.
- **Beauty:** Koreansk hudvård med innovativa produkter för en hudvårdsrutin i flera steg.
- **Hälsa:** Ökat intresse för kosttillskott som proteinpulver, kreatin och magnesium för hälsa och välmående.
- **DIY:** Kreativt skapande med lufttorkande lera, dekorationspyssel, stickers och målarböcker.
- **CleanTok:** Hållbar städning med husmorsklassiker som bikarbonat, ättika och galltvål.



GEKÅS

Julbarometer 2026

Topplistorna bygger på vad kunderna har köpt på Gekås Ullared under den inledande julklappsperioden, 1 juli–31 oktober 2026 jämfört med samma period 2025.

Underlaget är ett urval: varor som kostar mer än 49 kronor i sex kategorier, Vardagslyx, Kosmetika och hudvård, Leksaker, Fiske, Elektronik och Böcker. Varor som sällan ges i julklapp, exempelvis babytillbehör och adventskalendrar är exkluderade.

I Vardagslyx rankas produktgrupper efter hur mycket försäljningen har ökat i procent. I övriga kategorier rankas produkterna efter hur många fler exemplar av enskilda produkter som har sålts. Varor som inte såldes i fjol, eller som kom in i sortimentet först under andra halvan av 2026, är märkta som nyheter. De produkterna som separat utses till Bästsäljare, är produkter som sålt flest antal oavsett prisnivå.

Gekås Ullared