



HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

Gekås
Ullared

INNEHÅLL

- 3** **Gekås vd har ordet**
- 5** **Vision & uppdrag**
- 6** Gekås unika affärsmodell
- 7** Intervju - Thomas Karlsson, Gekås ägare
- 8** **Styrning av hållbarhetsarbetet**
- 9** Gekås hållbarhetsresa
- 10** **Intressentanalys**
- 10** Intervju - Besökare
- 11** **Dubbla väsentlighetsanalysen**
- 12** Gekås värdekedja
- 13** **Social hållbarhet**
- 15** Inköpsprocess - Från idé till butik
- 16** Intervju - Gustaf Bergh
- 17** Våra medarbetare
- 19** Produktsäkerhet och kvalitet
- 20** Intervju - Anette Johansson
- 21** **Miljömässig hållbarhet**
- 24** **Ansvarsfullt företagande**
- 25** **Återbruka, återanvända och återvinna**
- 27** Intervju - Roger Pedersen
- 28** Intervju - Rebecka Lind
- 29** Intervju - Niklas Fredriksson
- 30** **Hållbarhetsmärkta boenden**
- 30** Intervju - Robert Secher
- 31** **Medlemskap och sociala samarbeten**



OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Gekås har sedan 2017 årligen upprättat en separat hållbarhetsrapport. Årets rapport har utvecklats för att mer vara i linje med CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Denna utveckling kommer att fortsätta så att vi rapporterar i enlighet med relevant lagstiftning.

Hållbarhetsrapporten för 2024 publiceras på Gekås webbplats. Läs mer på www.gekas.se

HÅLLBARHET I FOKUS

För att minska vår påverkan på miljön, bidra till socialt ansvar och skapa ekonomiskt värde, är det avgörande att vi arbetar långsiktigt och effektivt med hållbarhetsfrågor. Under 2024 har Gekås hållbarhetsarbete prioriterats och utvecklats.

När vi summerar 2024 kan jag konstatera att vi återigen haft en fantastisk försäljning på 6,4 miljarder kronor och ett resultat på hela 274 miljoner kronor. Vi har fortsatt utveckla vår destination och inom hållbarhetsområdet har vi tagit många steg i rätt riktning. I somras var vår nya hållbarhetschef, Ulrika Danielson, på plats och hösten blev en intensiv period som främst fokuserade på att förbereda inför att vi ska rapportera i enlighet med det omfattande regelverket CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

I februari 2025 föreslog EU kommissionen att CSRD-rapporteringen skulle senareläggas med två år och även förändringar vad gäller innehållet i rapporteringen. I skrivande stund råder osäkerhet kring förslaget utformning men Gekås dagliga och strategiska hållbarhetsarbete fortsätter ändå som planerat.

HÅLLBARHET – ETT STRATEGISKT FOKUSOMRÅDE

Hållbarhet är en central del av Gekås affärsstrategi och är ett av våra fyra

strategiska fokusområden. Vi har en unik position eftersom vi når ut till miljontals kunder varje år. Men det innebär också att vi har ett ansvar att driva förändring och skapa förutsättningar för en mer hållbar konsumtion. Mycket handlar om att säkerställa att våra varor produceras under schyssta villkor, att minska vårt klimatavtryck och att hjälpa våra kunder att göra mer hållbara val. Vi är stolta över det arbete vi gör inom hållbarhet – men vi är samtidigt ödmjuka inför de utmaningar som återstår.

STORT ENGAGEMANG

Jag tror inte att vi tidigare har diskuterat hållbarhetsfrågor så mycket som vi gjort internt under 2024. Och engagemanget från våra medarbetare har varit fantastiskt! Tillsammans har vi både förberett inför CSRD, börjat ta fram en hållbarhetsstrategi och diskuterat nya möjligheter inom hållbarhet. Vår hållbarhetsstrategi syftar till att definiera våra hållbarhetsmål, identifiera nyckelområden för förbättring och skapa konkreta åtgärder för att säkerställa att hållbarhet integreras i hela vår verksamhet.



**”Tillsammans med
medarbetare, kunder
och leverantörer driver
Gekås hållbarhetsarbetet
framåt”**

UTMANINGAR FRAMÅT

Regleringar som CSRD innebär att vi måste vara ännu mer transparenta och datadrivna i vårt arbete inom hållbarhet och vår rapportering. Årets hållbarhetsrapport är ett steg i den riktningen. Vi kommer också att behöva ställa högre krav på våra leverantörer och deras rapportering till oss. Dessutom ser vi att förväntningarna från konsumenterna ökar – de vill ha mer information och möjlighet att göra hållbara val.

En av de största utmaningarna är att balansera affärsmässighet med hållbarhet i en tid då konsumentbeteenden och regelverk förändras snabbt. Vi vill fortsätta att erbjuda rätt varor till oslagbara priser men samtidigt driva på en omställning till mer hållbar konsumtion.

Vi ser fram emot att fortsätta vår hållbarhetsresa tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer. Tillsammans kan vi göra skillnad!

Läs gärna mer om vårt hållbarhetsarbete på kommande sidor i denna rapport!



Patrik Levin
VD & koncernchef, Gekås Ullared



Hållbarhetschef Ulrika Danielson &
Vd & koncernchef Patrik Levin

Sedan den 1 juni är Ulrika Danielson hållbarhetschef, vilket är en ny roll på Gekås. Tidigare har Ulrika under 15 år drivit hållbarhetsfrågor på Andra AP-fonden gentemot de bolag som fonden investerade i. Dessförinnan har hon, som informationschef på Lindex och på positioner inom både Kappahl och Svenska moderådet, skaffat sig kunskap om detaljhandelns förutsättningar och utmaningar.

VAD INNEBÄR DITT UPPDRAG SOM HÅLLBARHETSCHEF PÅ GEKÅS ULLARED?

Mitt uppdrag är väldigt roligt och spännande. Det innebär att övergripande driva och utveckla Gekås fortsatta hållbarhetsarbete tillsammans med hela organisationen och göra prioriteringar, sätta mål och följa upp. Under 2024 har vi haft stort fokus på att förbereda oss inför att vi ska rapportera i enlighet med CSRD.

VAD FOKUSERAR NI FRÄMST PÅ?

Vi har många saker på gång och en sak vi ska göra mer är att berätta om vad vi gör. Vi håller på att ta fram en övergripande hållbarhetsstrategi och mål för hållbarhetsarbetet.

HUR KOPPLAR NI HÅLLBARHETSARBETET TILL GEKÅS AFFÄR?

Det är viktigt att hållbarhetsfrågor diskuteras internt eftersom det både ökar kunskapen samt medvetenheten. I förlängningen blir då hållbarhet en integrerad del av de affärsbeslut vi tar. Det är också viktigt att vi ökar kunskap och medvetenhet om hållbarhet hos våra kunder för det är tillsammans med dem som vi kan arbeta för en mer hållbar konsumtion.

VILKA ÄR ERA HÖGST PRIORITERADE HÅLLBARHETSFRÅGOR?

Vi har under hösten gjort en väsentlighetsanalys för att identifiera våra väsentligaste hållbarhetsfrågor. Utifrån den analysen håller vi nu på att ta fram vår hållbarhetsstrategi för att bestämma vilka frågor som vi främst ska prioritera.



VISION & UPPDRAG

DET HÄR ÄR GEKÅS

Gekås AB är ett privatägt aktiebolag som grundades 1963 av Göran Karlsson och som sedan 2019 ägs i sin helhet av Thomas Karlsson. Patrik Levin är vd samt koncernchef. Gekås AB är moderbolaget och Gekås Ullared AB är det största dotterbolaget som inkluderar de tre affärsområdena; varuhus, boendeanläggning och restauranger. Läs mer på sidan 8.

Gekås Ullared är ett av Sveriges populäraste besöksmål med cirka fyra miljoner besökare per år. Målet är att hela tiden överträffa kundens förväntan och grunden för detta är att företaget har en genomtänkt och välplanerad organisation som arbetar hållbart i alla led. Organisationen förser varuhus, hotell, stugor, camping och restauranger med varor och tjänster som kunder och besökare får tillgång till.

Gekås har ingen egen produktion av varor utan alla produkter köps in via affärspartners. Mycket av det som vi köper in är etablerade varumärken och större delen av varorna köper vi genom leverantörer och agenter. Dessa hanterar framtagning av produkt, produktion samt leverans till Ullared. För en mindre del av våra varor står Gekås själva för transport och import. Produkterna tillverkas främst i Kina, Indien och Bangladesh.

Läs om Gekås unika affärsmodell på sidan 6.

UPPDRAG, VISION OCH AFFÄRSIDÉ

På Gekås vill vi ge våra kunder världens bästa shoppingupplevelse, vi ska ständigt överträffa kundernas förväntningar och vi ska bidra till en hållbar utveckling. Det gör vi genom att ha en lönsam verksamhet som agerar etiskt och ansvarsfullt inom ekonomi, samhälle och miljö.

Gekås har tre ledstjärnor, vilka är styrmedel för alla medarbetare i det dagliga arbetet: Kundfokus & Ärlighet, Laganda & Engagemang samt Sunt förnuft & Enkelhet.

HÅLLBARHET PÅ GEKÅS

För Gekås utgår hållbarhetsarbetet från vårt uppdrag, vision och affärsidé. Gekås vill bidra till en hållbar utveckling. För att integrera hållbarhet i affärsverksamheten behöver ansvar tas i hela värdekedjan, från produktidé till försäljning och återvinning. Vår verksamhet ska bedrivas på ett sätt som upprätthåller Gekås värderingar, visar respekt för människor, samhälle och miljö.

HÅLLBARHETSPOLICY OCH STRATEGI

Gekås styrelse tar årligen beslut om vår hållbarhetspolicy. Den ger de övergripande ramarna för företagets hållbarhetsarbete och ger vägledning i hur vi ska bedriva vårt hållbarhetsarbete. Under 2025 kommer vi ta fram en hållbarhetsstrategi som ska verkställa policyn.

DEFINITION AV HÅLLBARHET

För Gekås innebär hållbarhetsarbetet både ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Detta ligger i linje med Brundtlandkommissionen (1987) som skriver "En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov". Läs mer på sidorna 13–14, 17–18 och 21–24.

SERVICE & BEMÖTANDE

Servicestjärnan är en symbol som definierar Gekås service internt och externt. Servicestjärnan består av fem ord som definierar hur vi ska agera mot våra kunder och mot varandra: Tillgänglighet, Glädje, Kundfokus, Engagemang och Laganda.



GEKÅS UNIKA AFFÄRSMODELL

Vad är hemligheten bakom att sälja varor för drygt 6 miljarder kronor mitt ute på den halländska landsbygden? För till Ullared kommer kunder från hela Sverige och från många grannländer för att på Gekås få en upplevelse, skapa nya minnen, umgås med familj och vänner eller kanske fortsätta en tradition – och handla till låga priser!

Gekås affärsidé har från starten grundat sig i prisfilosofin – att ständigt erbjuda ett lågt pris. Det skapar vi genom att köpa stora volymer, ha ett brett sortiment och sälja det i ett enda varuhus med låga omkostnader och låga marginaler. Vi arbetar med att

skapa positiva hållbara förändringar för både människa och miljö så väl i vår egen verksamhet som i produktionsledet. Detta i kombination med upplevelsen att åka till Ullared skapar en unik helhetsupplevelse.

GEKÅS UNIKA AFFÄRSMODELL

Gekås erbjuder alltid ett lågt pris och vi vill överträffa kundernas förväntningar. Att vi kan hålla ett långsiktigt lågt pris beror på vår unika affärsmodell.

- Stora inköpsvolymer, i kombination med en effektiv inköpsprocess, gör att vi kan få bra inköpspris
- Ett varuhus innebär inga transportkostnader till flera butiker spridda över stora geografiska områden
- Åger våra fastigheter själva
- Effektiv distribution, lagerhantering och logistik genom ett enda centrallager i Ullared.
- Effektiv timplanering
- Kostnadseffektiv marknadsföring med egen inhousebyrå
- Få returer
- Endast fysisk försäljning
- Låga marginaler
- Låga omkostnader
- Starkt varumärke och lojala kunder.

Gekås erbjuder ett stort och starkt utbud av basprodukter, vilket ger produkterna längre försäljningscykler och kan sparas på Gekås centrallager även till kommande säsonger.

HÅLLBARHET EN DEL AV AFFÄRSMODELLEN

På Gekås är hållbarhet en integrerad del av affärsmodellen. Vi erbjuder och utvecklar produkter och tjänster som både har ett lågt pris och bra hållbarhetsprestanda.

Det innebär bland annat att vi:

- Arbetar med att utveckla kvaliteten i våra produkter och tjänster för att miljö- och klimatpåverkan ska minska. Det kan till exempel var att produkter ska hålla länge
- Ställer krav på våra leverantörer vad gäller arbetsförhållanden
- Inspirerar till och underlättar för våra kunder att göra hållbara val
- Minskar klimatpåverkan i den egna verksamheten. Exempelvis genom 100 procent förnyelsebar el, resurseffektiv avfallshantering samt el- eller biobaserade transporter
- Arbetar med materialval för att minska vår klimatpåverkan
- Arbetar med att minska förpackningsmaterial.



HEJ THOMAS KARLSSON!

Ägare av Gekås AB som till vardags arbetar operativt som inköpare av kroppsvårdsprodukter. Thomas ingår också i företagets ledningsgrupp och styrelse.

VARFÖR TYCKER DU ATT HÅLLBARHET ÄR EN VIKTIG FRÅGA FÖR GEKÅS?

Vi bedriver en verksamhet som påverkar miljön genom de varor som produceras för att säljas i varuhuset. Då är det viktigt att göra allt vi kan för att minimera de negativa konsekvenserna. Gekås affärsidé är att köpa in stora volymer, sälja varorna med låga påslag och nå ut till ett stort antal kunder både i Sverige och internationellt. Men våra låga priser bör aldrig vara på bekostnad av människor och miljö, eller komma av att vi tummar på lagar och regler. Vår ambition är att vi ska ha ordning på allt vi säljer!

VILKA SER DU SOM GEKÅS FRÄMSTA HÅLLBARHETSUTMANINGAR?

Vi har tagit många stora steg inom hållbarhet genom åren och det ligger mycket spännande arbete framför oss också. En utmaning är att kommunicera till våra kunder vad vi som företag faktiskt gör och förmedla i varuhuset vilka hållbara val man som konsument kan göra. Vi gör mycket redan idag men kan bli ännu bättre.

VAD ÄR GEKÅS RIKTIGT BRA PÅ INOM HÅLLBARHET?

Vi försöker påverka och ställa krav på exempelvis leverantörer och fabriker, och

bidra till förbättringar globalt.

I det dagliga arbetet har vi bra rutiner för källsortering sedan många år tillbaka. Vi arbetar också aktivt för att minska matsvinn och se till att allt matavfall återvinns på ett hållbart och effektivt sätt.

Vi har också en hållbar affärsidé där vi både erbjuder ett lågt pris och bra hållbarhetsprestanda (läs mer om vår affärsmodell på sidan 6). Den absoluta merparten av våra produkter har fraktats med båt och transporterats i lastbilar direkt till Ullared. Gekås har också en låg andel returer eftersom våra kunder ser produkterna på plats och har möjlighet att prova kläder före köp.

VAD HAR GEKÅS UPPNÅTT INOM 5-10 ÅR VAD GÄLLER HÅLLBARHET?

Jag vill att vi ska vara ännu mer transparenta i framtiden. Kunderna ska få bättre information om vad de köper och kunna se i vilken fabrik produkten har tillverkats. Vi ska arbeta för att minska våra utsläpp så vi minimerar vår påverkan på miljön och se till att våra produkter kan återanvändas. I framtiden kanske Gekås inte bara säljer nyproducerade varor utan också erbjuder second hand-shopping.



HÅLLBARA INVESTERINGAR

Vi påverkar miljön på olika sätt genom vår verksamhet. Då är det viktigt att vi som stor aktör också är med och bidrar till hållbara projekt. Samtidigt säkerställer vi en hållbar energiförsörjning för egen del. Gekås får många investeringsförfrågningar och ser vi att projekten bidrar till hållbarhet och på sikt kan bära sig självt ekonomiskt så är vi gärna med och driver den utvecklingen här i

Halland. Både när det kommer till vindkraft och biogas har vi kroat arm med lokala initiativ och kunnat dra nytta av den expertis som finns i projekten.

Skog är också en hållbar investering som vi haft under många år. Det är en bra affär samtidigt som det gynnar Gekås klimatavtryck och ger oss möjlighet att värna om närområdet.

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Förutom Gekås vision, affärsidé och övergripande strategi, har vi ett flertal policyer och riktlinjer som ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Regelbundet informerar vi och har utbildningar i dessa. Årligen görs en översyn av policyer och uppföljning sker genom interna kontroller och rutiner i verksamheten.

Gekås ska följa gällande lagstiftning och internationella konventioner på de marknader vi agerar. Vi ska efterfölja miljölagstiftning, avtal, säkerhetskrav och andra bindande krav och bestämmelser.

Gekås hållbarhetsarbete vägleds också av internationellt överenskomna standarder, inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, den internationella arbetstagarorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt andra relevanta FN- och ILO-konventioner samt rekommendationer.

Hållbarhetsarbetet ska också vara i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och EU:s gröna giv.

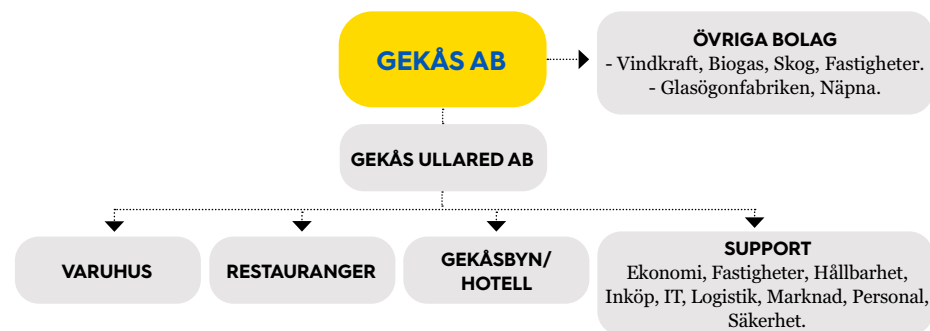
ORGANISATION OCH ANSVARSFÖRDELNING

Gekås styrelse fastställer riktlinjer och policyer och har gett vd i uppdrag att hantera dessa i den löpande verksamheten. Ledningen, under ledning

av hållbarhetschefen, ansvarar för det strategiska arbetet samt implementering och uppföljning. Det dagliga arbetet hanteras inom företagets olika avdelningar. Gekås inköpsavdelning har ett CSR-team som arbetar med hållbarhetsfrågor kopplade till leverantörer och övriga inköpsprocessen.

Gekås styrelse får vid varje styrelsemöte information om Gekås hållbarhetsarbete. Gekås ledning får vid varje ledningsmöte en uppdatering av hållbarhetsarbetet.

Under 2024 har ytterligare resurser tillförts inom hållbarhet. Dels tillsättandet av en hållbarhetschef, vilket är en ny roll på Gekås, dels ytterligare en CSR-assistent på inköpsavdelningen.



GEKÅS AB STYRELSE

Ulf Öjerklint, styrelseordförande
Patrik Levin, vd & koncernchef
Thomas Karlsson, ägare
Catrin Wirfalk, styrelseledamot
Jan Andersson, styrelseledamot
Angela Bengtsson, arbetstagarrepresentant
Denice Andersson, arbetstagarrepresentant
Christina Ivarsson, arbetstagarrepresentant
Alexandra Severinsson, arbetstagarrepresentant, suppleant
Hanna Läfvenhaug, arbetstagarrepresentant, suppleant

FÖRETAGSLEDNING

Patrik Levin, vd & koncernchef
Thomas Karlsson, ägare
Anna-Kerstin Martinsson, marknadschef
Christian Henriksson, varuhuschef
Joakim Petersson, vice vd & COO
Linda Nilsson, inköpschef
Martin Hedberg, projektledare
Niklas Frejd, logistikchef
Patric Jernberg, AOC restauranger
Patrik Petersson, affärsutvecklingschef
Sara Ståhle, AOC boendeanläggning
Ulrika Danielson, hållbarhetschef

GEKÅS HÅLLBARHETSRESA

2006

Gekås Uppförandekod.
Läs mer på sidan 13.

2008

Blir delägare i
biogasanläggning. Läs
mer på sidan 25.

2009

Inleder samarbete med SOS Barnbyar.
Läs mer på sidan 31.

SOS BARNBYAR
SVERIGE

2010

Upprättar CSR-team på
inköpsavdelningen.

2010

Startar den första
ambassadörsgruppen
för samarbeten med
sociala organisationer.
Läs mer på sidan 31.

På bilden syns
ambassadörsgruppen
för 2023–2026.

2012

Startar samarbetet med
Human bridge.
Läs mer på sidan 31.

2013

Investerar i vindkraft.
(Investeringen gjordes 2013,
första elen producerades
2014). Läs mer på sidan 21.

2013/14

Beslutar att enbart
köpa in förnyelsebar el.
Läs mer på sidan 21.

2015

Startar samarbetet
med Hand-in-Hand.
Läs mer på sidan 31.

2018

Erhåller Green Key-
certifiering för Gekåsbyn.
Läs mer på sidan 30.



2019

En stor del av
basplaggssortiment för dam,
herr och barn blir GOTS-
certifierad. Läs mer på sidan 19.



2017

Publicerar den
första hållbarhetsrapporten.

2016

Erhåller Green Key-certifiering
för Hotellet.
Läs mer på sidan 30.



2024

Anställer Ulrika Danielson
som hållbarhetschef.

2024

Blir medlemmar i Sedex.
Läs mer på sidan 14.

INTRESSENTANALYS

Det är viktigt att Gekås är uppmärksam på omvärldens förväntningar avseende en rad olika hållbarhetsfrågor. Gekås har under 2024 genomfört en intressentanalys för att identifiera och prioritera de intressenter som påverkas mest av vår verksamhet, respektive de intressenter som påverkar Gekås mest.

Uppdelning av intressenterna har också gjorts på berörda intressenter, användare av hållbarhetsrapportering samt tysta intressenter. Intressenter som kunder, medarbetare, ägare och leverantörer är bland de mest väsentliga för Gekås.

Gekås för löpande dialog med intressenter. Frekvensen och formerna för dialogerna varierar mellan de olika intressenterna för att möjliggöra effektivt och anpassat utbyte. Vi planerar för att utveckla vår dialog med intressenter kring hållbarhetsrelaterade frågor.

Intressentanalysen, som beslutas av Gekås ledning, kommer att revideras årligen.

KUNDER OCH BESÖKARE

Gekås Ullareds kunder och besökare är en av de viktigaste intressenterna för företaget. Våra besökare är de som handlar, äter och övernattar hos oss. Vi är måna om att veta vad denna grupp tycker och hur de utvecklas.

MEDARBETARE

Vi har ett stort antal medarbetare i företaget och bemanningen varierar under året. Våra

medarbetares inverkan på verksamheten är en viktig aspekt och det är viktigt för oss att ha en kontinuerlig och bra dialog med så väl enskilda medarbetare som arbetstagarrepresentanter.

ÄGARE

Gekås ägare, Thomas Karlsson, är en betydelsefull del av företaget. Han är delaktig i den dagliga verksamheten på ett mycket aktivt sätt vilket gör att han har kunskap om hela företagets värdekedja.

LEVERANTÖRER

Gekås Ullared har en stor mängd leverantörer som på olika sätt bidrar med både varor och tjänster till företaget. Vi arbetar långsiktigt med våra leverantörer för att skapa bra samarbeten och goda relationer.



HEJ NANNA ANDERSSON!

Besökare som åkt hit för att shoppa på Gekås Ullared och övernatta på Hotellet.

TYCKER DU ATT DET ÄR VIKTIGT ATT HANDLA HÅLLBART?

Ja, det är ganska viktigt för mig att handla hållbart. Innan jag köper något så frågar jag alltid mig själv om jag verkligen behöver produkten, innan jag lägger ner den i kundvagnen.

SAKNAR DU NÅGOT I GEKÅS SORTIMENT FRÅN ETT HÅLLBARHETSPERSPEKTIV?

Jag hade gärna sett mer ekologiskt sortiment.

VAD TYCKER DU GEKÅS KAN UTVECKLA AVSEENDE HÅLLBARHET?

Jag saknar information och skyltning på produkterna så det blir tydligt att de är till exempel KRAV-märkta eller gjorda av återvunnet material. Då hade jag nog

handlat mer av dessa produkter. Jag skulle också gärna läsa mer om Gekås hållbarhetsåtaganden på bloggen som ni har på er webbplats. Den läser jag gärna!



DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSEN

Enligt CSRD ska ett företag rapportera om hållbarhetsfrågor utifrån principen om dubbel väsentlighet. En väsentlighetsanalys ska göras för att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga.

Gekås gjorde under 2024 en första dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med kriterierna i ESRS och med hjälp av den vägledning som EFRAG tagit fram. Principen om dubbel väsentlighet innebär att väsentlighet ska bedömas utifrån två perspektiv; påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet. Vid bedömningen av påverkansväsentlighet utgår analysen från hur Gekås verksamhet, genom hela värdekedjan, påverkar eller kan påverka människor och miljö – ett inifrån- och-ut-perspektiv. Bedömningen av finansiell väsentlighet utgår från hur olika hållbarhetsfrågor påverkar Gekås - ett utifrån-och-in-perspektiv.

PROCESS

I genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen fick Gekås stöd av en extern konsult. Ett flertal workshops genomfördes under året med medarbetare från Gekås olika verksamheter. Styrelsen samt ledningen för Gekås fick fortlöpande information om arbetet med att

identifiera och analysera de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

STEG 1 – KARTLÄGGNING AV VÄRDEKEDJAN

I det första steget kartlade vi Gekås värdekedja och de affärsaktiviteter som vi har i den egna verksamheten, samt vilka resursinflöden vi har uppströms i värdekedjan och vilka resursutflöden vi har nedströms.

STEG 2 – IDENTIFIERING AV IRO:ER

I steg 2 identifierades Gekås påverkan, risker och möjligheter (IRO). Genom att systematiskt gå igenom samtliga hållbarhetsämnen som omfattas i ESRS 1 AR 16 har hållbarhetsfrågor beaktats men endast relevanta ämnen för Gekås affärsmodell och värdekedja har granskats. Även sektorspecifika ämnen har fångats upp. En lista för potentiellt väsentlig påverkan, risk och möjlighet skapades för att i nästa steg tas vidare för bedömning. Vid identifiering av påverkan identifierades företagsaktiviteter som driver påverkan relaterade till en given

hållbarhetsfråga. Vi identifierade även den del av värdekedjan som primärt driver påverkan, sannolikheten av förekomst av identifierad påverkan samt vilka intressenter som drabbas av påverkan.

STEG 3 – BEDÖMNING AV VÄSENTLIGHET

I det tredje och sista steget analyserades påverkan, risker och möjligheter. Gekås använde två olika metoder för att göra väsentlighetsbedömningen. Båda bedömningarna baserades på intern expertis samt analyser av relevant intern och extern data.

PÅVERKANSVÄSENTLIGHET

Påverkan ska, enligt CSRD, bedömas utifrån allvarlighetsgrad/fördelaktighet av dess konsekvenser och sannolikhet för inträffande. Gekås utgick från en 4-gradig skala för sannolikhet; Faktisk, Väldigt trolig, Trolig samt Ej trolig.

FINANSIELL VÄSENTLIGHET

I den finansiella väsentlighetsanalysen bedömdes risker och möjligheter utifrån sannolikhet, med samma skala som för påverkan, medan storleken (magnituden) på finansiella effekter bedömds utifrån skalan Minimal/försumbar, Noterbar, Signifikant och Affärskritisk.

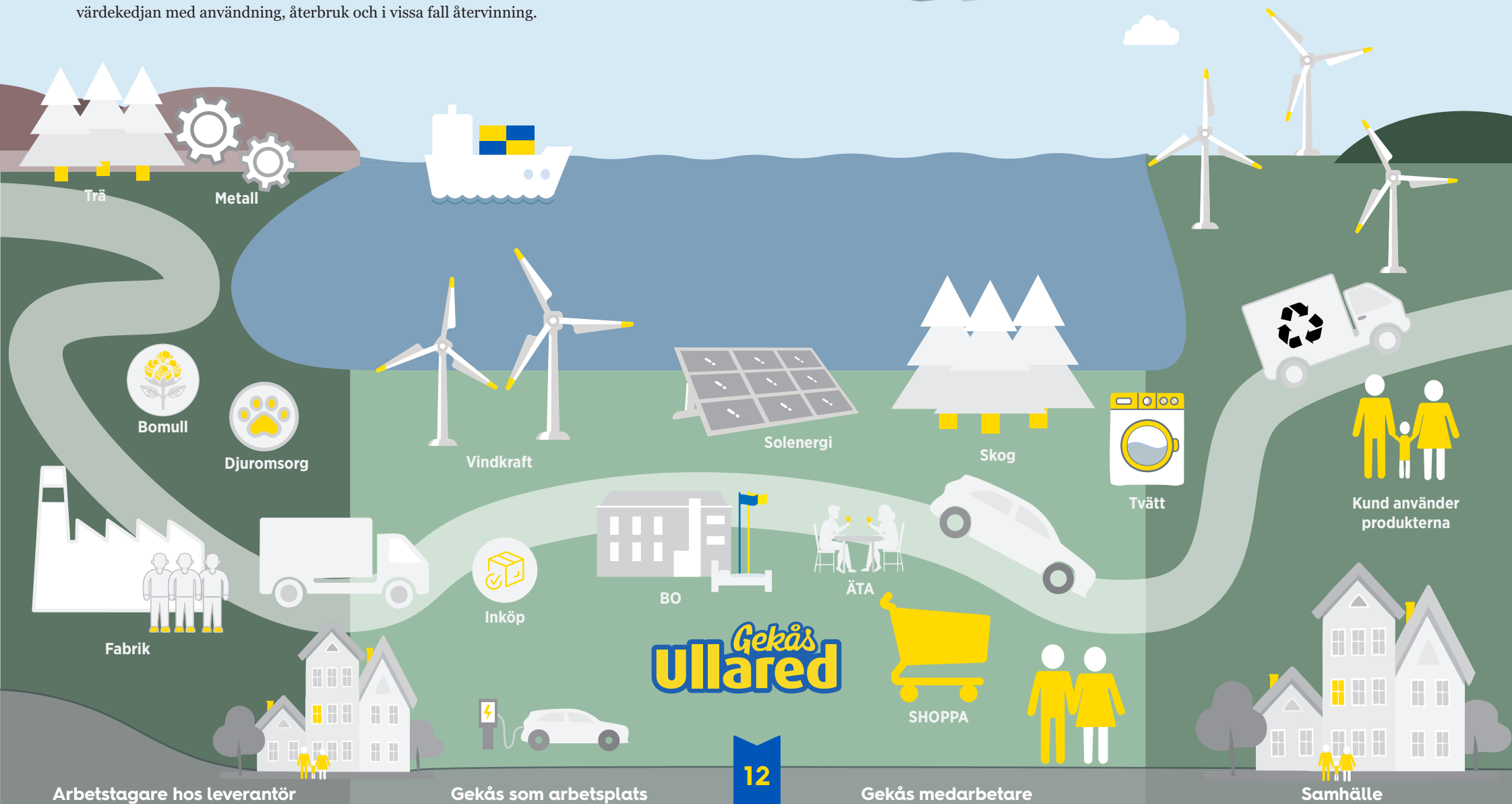
Baserat på analysen fastställdes tröskelvärden över vilka områden som ansågs vara väsentliga och därmed grund för Gekås rapportering.

Slutligen gav de fastställda väsentlighetströsklarna en slutlig lista över de hållbarhetsområden som bedömdes som väsentliga. De områden som bedömdes som väsentliga utgör underlaget till Gekås hållbarhetsstrategi. Läs mer på sidan 5.

Gekås kommer fortsätta utveckla sin väsentlighetsanalys för att vara i linje med relevant lagstiftning.

GEKÅS VÄRDEKEDJA

Gekås värdekedja börjar med utvinning av råvaror som sedan förädlas till färdiga produkter genom tillverkning hos våra leverantörer världen över. Därefter följer transport och logistik till vårt centrallager och varuhus i Ullared. På plats i butiken, i våra boenden och restauranger möter vi våra kunder och erbjuder ett brett sortiment till låga priser. Efter köpet fortsätter värdekedjan med användning, återbruk och i vissa fall återvinning.



SOCIAL HÅLLBARHET

Gekås arbetar aktivt med social hållbarhet som inkluderar ansvar för mänskliga rättigheter och arbetsmiljö både inom den egna verksamheten och i produktionsledet.

Gekås Ullared har ingen egen produktion av varor. Allt sourcas och köps in via leverantörer och agenter. Mycket av det som vi köper in är redan existerande varumärken och större delen av varorna köper vi genom leverantörer och agenter. Dessa hanterar framtagning av produkt, produktion och leverans till Ullared. För en mindre del av våra varor står Gekås Ullared för transport och import, vilket till över 99 procent sker med sjötransport. Våra största tillverkningsländer är Kina, Indien och Bangladesh.

När vi köper in en produkt samarbetar vi med en leverantör eller agent. Själva produktionen sker i fabriker. Leverantören fungerar som en länk mellan oss och fabrikena, medan agenter ofta representerar flera leverantörer och fabriker.

Gekås inköpsorganisation och CSR-avdelning arbetar för att säkerställa att vårt sortiment möter kundernas behov genom en effektiv inköpsprocess. Vår verksamhet bygger på långsiktiga relationer med leverantörer och samarbetspartners och vi strävar efter att skapa ett sortiment som kombinerar kvalitet, prisvärdhet och hållbarhet.

UPPFÖRANDEKOD OCH IFL

Vi arbetar utifrån vår Instruktion för leverantör (IFL) där vår uppförandekod inkluderas. Dessa verktyg är viktiga delar i vårt arbete för att säkerställa goda arbetsvillkor, ansvarsfull produktion samt kvalitet och produktsäkerhet. Gekås leverantör ansvarar för att implementera och säkerställa att våra riktlinjer följs.

Uppförandekoden bygger på internationellt överenskomna standarder, inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, den Internationella arbetstagarorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt andra relevanta FN och ILO konventioner samt rekommendationer.

Uppförandekoden är också i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

ANSVARSFULLA INKÖP

Vår inköpsprocess är en viktig del av Gekås hållbarhetsarbete. Vi påverkar genom att välja rätt affärspartners och lyfta hållbarhetsfrågor i dialog med våra leverantörer, detta för att främja goda arbetsvillkor i de fabriker som tillverkar våra produkter.



GEKÅS UPPFÖRANDEKOD BESTÅR AV FÖLJANDE DELAR

- Barnarbete är förbjudet
- Rätt till föreningsfrihet och kollektivförhandlingar
- Hälsa och säkerhet i arbetet
- Rättvis ersättning
- Fritt vald anställning
- Ingen osäker anställning
- Anständig arbetstid
- Diskriminering är förbjuden
- Hård och omänsklig behandling är förbjuden
- Etisk affärsverksamhet
- Miljöskydd



LEVERANTÖRSSAMARBETE OCH RISKBEDÖMNING

Spårbarhet och transparens i vår värdekedja är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. För att säkerställa en ansvarsfull och etisk produktion begär Gekås information om de fabriker som tillverkar våra produkter.

Våra dokumentationskrav baseras på riskbedömningar kopplade till produktionslandet. Riskvärderingen grundar sig på internationellt erkända utvärderingar av länder. För fabriker belägna i länder där risken för brott mot mänskliga rättigheter och miljö är större, kräver vi alltid att en extern tredjepartsrevision har genomförts.

VANLIGA REVISIONSSTANDARDS ÄR

- Sedex/SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) – En revisionsmetodik som granskar arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik i leverantörsledet.
- Amfori/BSCI (Business Social Compliance Initiative) – En revisionsmetodik som granskar arbetsförhållanden, arbetstider, löner och arbetsmiljö i leverantörsledet.
- ICTI (International Council of Toy Industries) – En certifiering som granskar arbetsvillkor och etiska standarder inom leksaksindustrin.
- WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) – En certifiering som granskar arbetsförhållanden, lagliga krav och miljöansvar inom textil- och skoindustrin.
- SA8000 (Social Accountability 8000) – En certifieringsstandard som granskar socialt ansvarstagande, inklusive arbetsrätt, hälsa och säkerhet samt icke-diskriminering.

Genom att analysera rapporterna från den extern tredjepartsrevision kan vi göra en bedömning av arbetsförhållanden på fabriken samt att vi riktar våra insatser där behovet är som störst för en mer ansvarsfull leveranskedja. Om en fabrik får ett lägre betyg vid en revision än vad våra interna riktlinjer tillåter, initierar vi alltid en dialog med leverantören för att förstå hur de arbetar med avvikelserna och begär en uppföljning av utvecklingen.

I dessa sociala revisioner granskas avgörande aspekter av arbetsförhållanden, inklusive men inte begränsat till:

Arbetsvillkor – trygga anställningar, skäliga löner, rimliga arbetstider samt respekt för föreningsfrihet. Revisionen omfattar även kontroll av ålder, frivilligt arbete och arbetsvillkor för att motverka exploatering.

Hälsa och säkerhet – säkra och hygieniska arbetsplatser, med förebyggande åtgärder för att minimera risker för olyckor och ohälsa.

Affärsetik – krav på transparens, integritet och ansvarstagande, där förekomst av mutor, korruption och oetiska affärsmetoder inte accepteras.

Miljö – åtgärder för att minska utsläpp, säkerställa ansvarsfull vattenanvändning, korrekt hantering av avfall och föroreningar samt skydd av biologisk mångfald.

De vanligaste riskerna vi har identifierat rör två huvudområden:

- Arbetstider
- Löner

FOKUSOMRÅDEN UNDER 2024 INOM ANSVARSFULLA INKÖP

Arbetat för att uppfylla kommande lagkrav, såsom EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD) och avskogningsförordningen.

- Förbättrat leverantörsdialog: Genom tydligare processer och ökad kunskap har engagemanget hos leverantörerna stärkts.
- Implementerat en tydlig struktur kring transparens och spårbarhet i vår inköpsprocess.
- Medlemskap i Sedex sedan januari: Sedex stödjer Gekås hållbarhetsarbete genom att inkludera en mer effektiv hantering av risker relaterade till arbetskraft, miljö och affärsetik samt få en tydligare spårbarhet för de produkter som Gekås säljer till konsumenterna. För mer information om Sedex läs här: <https://www.sedex.com/what-we-do-at-sedex/>

INKÖSPROCESS – FRÅN IDÉ TILL BUTIK

Gekås Ullareds organisation för inköp, drift och logistik ansvarar för att varor köps in, levereras och slutligen placeras på hyllorna i varuhuset. Vår inköpsavdelning sköter inköpen från huvudkontoret i Ullared. Inköpsorganisationen har tre huvudområden: konfektion, special och dagligvaror. Respektive huvudområde har en sortimentschef som rapporterar till inköpschefen med övergripande ansvar.



1 MARKNADSANALYS & TRENDSPANING

Inköpen startar med marknadsanalys, inspiration och trendarbete. Detta görs av respektive inköpare på mässor, inspirationsresor och butiksbesök.

2 LEVERANTÖRSVAL

Baserat på vad som ska köpas in väljer inköparen bland befintliga leverantörer eller sourcar nya leverantörer vid behov. Leverantörsbesök genomförs både digitalt och fysiskt, i Sverige, Europa och övriga världen.

3 ORDERLÄGGNING & PROVHANTERING

Sortimentet och urvalet av produkter planeras ytterligare och därefter lägger vi order.

Om prover beställs vid orderläggningen kommer dessa till Gekås inköpsavdelning för utvärdering och eventuell justering återkopplas till leverantören.

4 LEVERANS

Varorna levereras till Gekås och mottagandet bekräftas via vårt affärssystem.

5 SORTIMENTSPLANERING & BUDGET

En inköpsbudget för varje inköpsområde sätts och förankras med sortiments- och inköpschef. Inköparna gör sortimentsplanering och sätter ramar för vilka produkter som ska köpas in för kommande säsong.

6 GODKÄNNANDE AV LEVERANTÖR

När en leverantör valts av inköparen, påbörjas en godkännandeprocess. CSR-avdelningen startar dialogen med leverantören för att säkerställa transparens, spårbarhet och ansvarsfulla inköp av de produkter vi köper.

7 PRODUKTION & KVALITETSSÄKRING

Gekås leverantörer ansvarar för att säkerställa att produkter de säljer till oss följer de lagstiftningar och förordningar som finns. För att kontrollera detta begär Gekås in tester och certifikat för produkter med fokus på riskprodukter och stickprov.

8 UPPFÖLJNING & REKLAMATIONER

Våra inköpare gör löpande uppföljning av försäljningen och går igenom sortimentet tillsammans med varuhusets medarbetare.

Våra leverantörer uppdaterar löpande Gekås CSR-avdelning med relevant dokumentation.

Om en kund skulle vara missnöjd med sin vara finns möjlighet att reklamera den. Detta hanteras av vår reklimationsavdelning som tar emot alla kundärenden.

HEJ GUSTAF BERGH!

Representant för Hisab/Joker AB som levererar produkter inom bland annat party, maskerad, spel, leksaker och bartillbehör till Gekås Ullared.

HUR ARBETAR HISAB/JOKER AB MED HÅLLBARHET I PRODUKTION- OCH LEVERANSPROCESSEN?

För Hisab/Joker är hållbarhet något som påverkar hela företaget; allt från efterlevnad, produktutveckling och inköp, till försäljning, lager och logistik. Som grossist i en bransch som präglas av många utmaningar har vi valt att koncentrera våra insatser inom just dessa områden, där ledordet för hållbara åtgärder har kommit att handla om effektivisering.

Vi ser, utöver generell lagstiftning, en allt högre kravbild från våra kunder – vilket tydliggör att hållbara material, förpackningar och en smart design får en allt viktigare roll framöver. Detta har medfört att vi måste vara proaktiva: Vi ställer frågor och samarbetar med såväl kunder som leverantörer för att göra så hållbara men konkurrenskraftiga produkter som möjligt.

Hisab/Joker försöker vidare att minska transporters klimatpåverkan genom att optimera fraktvolymerna och planera inköp, samt konsolidera olika sändningar från produktionsländerna. Genom att strategiskt planera inköp och försäljning med hjälp av såväl intern som extern kommunikation kan Hisab/Joker i en allt högre grad koncentrera och effektivisera denna process, vilket är positivt för vårt klimatavtryck.

HUR KAN GEKÅS HJÄLPA HISAB/JOKER AB TILL EN MER HÅLLBAR PRODUKTION?

Som leverantör strävar vi ständigt efter att förbättra vår hållbarhet, både genom att säkerställa att våra produkter uppfyller kraven och genom att effektivisera vår egen verksamhet. Gekås kan spela en viktig roll i detta arbete genom ett nära samarbete och genom att ställa tydliga och enhetliga hållbarhetskrav på sina leverantörer. Genom att föra en öppen dialog och dela med sig av erfarenheter och krav från marknaden kan Gekås bidra till att vara en hållbar kraft. Om vi får tydligare insikter om vad slutkonsumenten efterfrågar i form av hållbarhet, kan vi styra våra inköp och produktion därefter.

HUR SER NI PÅ FRAMTIDA HÅLLBARHETSINITIATIV FRÅN GEKÅS?

Vi samarbetar gärna med Gekås kring framtida hållbarhetsinitiativ och tror att vi tillsammans kan ta viktiga steg mot en mer ansvarsfull och hållbar handel. Som leverantör välkomnar vi initiativ som bidrar till hållbarare materialval och effektivare logistiklösningar. Vi ser med fördel att initiativ från Gekås ligger i linje med det hållbarhetsåtgärder som redan implementeras av EU.



VÅRA MEDARBETARE

Det finns cirka 100 olika arbetsbefattningar inom Gekås-koncernen och målet vi alla strävar mot är att överträffa kundens förväntan. Detta bidrar alla medarbetare till på olika sätt inom sin arbetsroll. Hos oss är alla medarbetare viktiga och alla är en del av kundens totala upplevelse.

Grunden till det som kännetecknar Gekås kultur startade redan för över 60 år sedan. Sedan dess har vi arbetat med vår kultur för att skapa en stark värdegrund och värdeord som beskriver hur vi ska förhålla oss till varandra och hur vi ska nå våra mål.

GOD ARBETSMILJÖ

Att säkerställa en hög säkerhet och en god arbetsmiljö är centralt för Gekås. Vi har en Arbetsmiljökommitté, med 19 olika arbetsmiljögrupper, som tagit

fram arbetsmiljömål för 2025 - 2026. Grupperna arbetar med arbetsmiljöfrågor och arbetsmiljömålen inom Gekås Ullareds olika driftområden samt övriga bolag inom koncernen. Detta medför att arbetet med arbetsmiljöfrågorna kommer närmare verksamheterna. Vi gör löpande skyddsronder inom Gekås olika affärsområden och skapar handlingsplaner för eventuella avvikelser.

För att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö, både fysiskt, organisatoriskt

och socialt, lägger Gekås stor vikt vid att identifiera och hantera risker genom tillbudsrapportering och förebyggande åtgärder. Medarbetarna uppmuntras aktivt att rapportera tillbud och olyckstillbud, vilket betonas både vid introduktionstillfällen och genom löpande kommunikation. Klara och tydliga rutiner finns på plats för hur anställda ska agera vid incidenter eller upptäckta risker, både för sin egen och andras säkerhet inom verksamheten. Anmälningar av tillbud hanteras av ansvariga chefer och arbetsmiljöombud, som ser till att nödvändiga förbättringsåtgärder genomförs. Under året har ett nytt tillbudsrapporteringssystem utvärderats och upphandlats och implementeringen beräknas vara slutförd i slutet av 2025.

MOTVERKA OHÄLSA

Vi arbetar aktivt för att förebygga arbetsrelaterade skador och ohälsa genom att vidta proaktiva åtgärder. För att

UPPGIFTER OM GEKÅS ANSTÄLLDA 2024

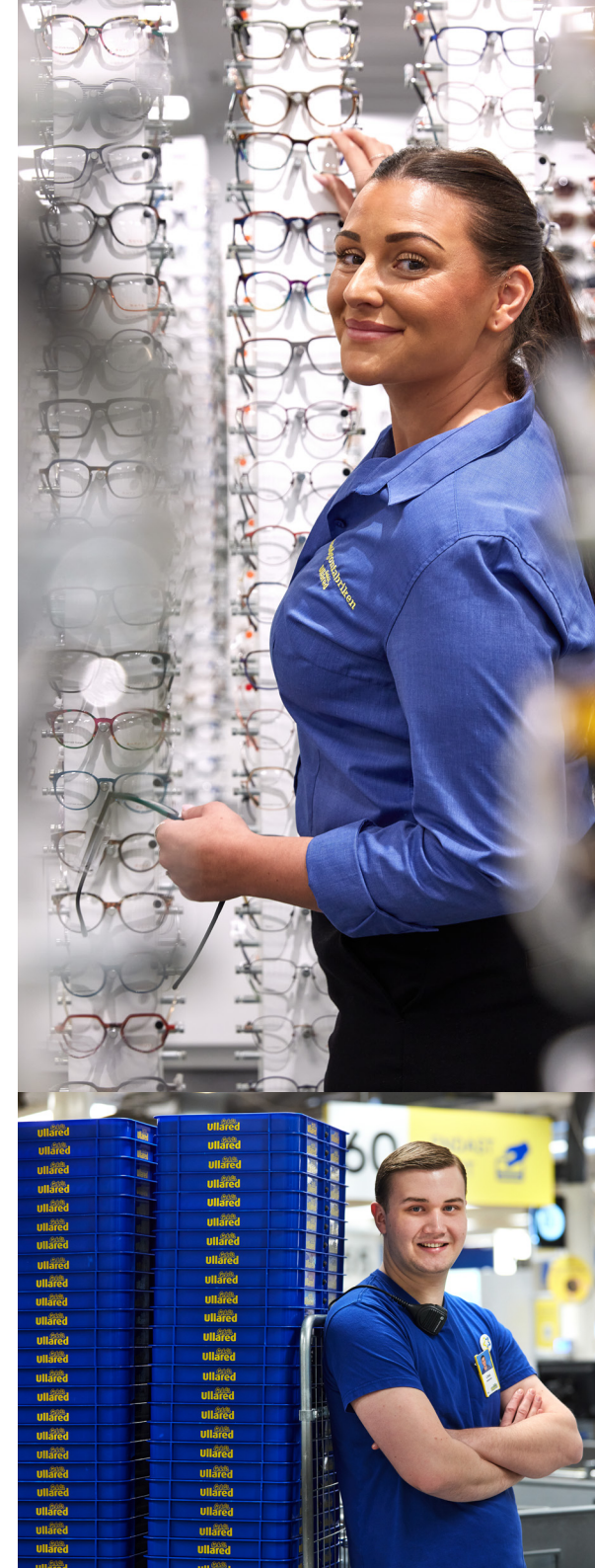
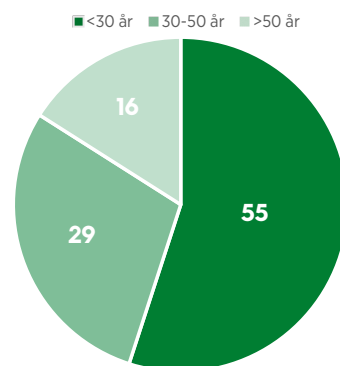
	Antal anställda	Könsfördelning, %	Tillsvidareanställda	Visstidsanställda	Tagit ut ledighet av familjeskäl, %
Män	993	39	423	570	4
Kvinnor	1 581	61	782	799	12
Totalt	2 574	100	1 205	1 369	16

Under rapporteringsåret lämnade 118 anställda företaget, vilket ger en personalomsättning på 11 procent.

MÅNGFALD STYRELSE OCH LEDNING 2024

	Kvinnor	Kvinnor %	Män	Män %
Styrelsen	4	50	4	50
Ledningen	4	33	8	67

ÅLDERSFÖRDELNING 2024, %



GEKÅS AB	2024		2023		2022	
	Antal heltids- anställda	Andel kvinnor, %	Antal heltids- anställda	Andel kvinnor, %	Antal heltids- anställda	Andel kvinnor, %
Shoppa + supportfunktioner	824	64	818	65	874	62
Åta	192	57	164	56	159	51
Bo	94	79	89	77	79	77
Glasögonfabriken	25	83	20	80	18	78
Skor	33	73	35	76	41	75
Salongen	6	100	7	100	6	100
Totalt	1 174	456	1 133	454	1 177	454

förebygga sjukfrånvaro följer vi upp tidiga signaler om ohälsa som till exempel en hög korttidsfrånvaro. Genom ett hälsosamtal med medarbetaren kan förebyggande åtgärder sättas in i ett tidigt skede. Vi har ett nära samarbete med företagshälsovården. Skulle en arbetsrelaterad skada eller sjukdom uppstå, spelar företagshälsovården en nyckelroll genom att erbjuda våra medarbetare stöd, vård och rehabilitering.

För att reducera den statiska belastningen för våra medarbetare arbetar vi med rotation av arbetsuppgifter bland personalen i den dagliga driften. Arbetsrotationen sker kontinuerligt för att underlätta och minska risken för arbetsskador.

KOMPETENSUTVECKLING

Gekåsskolan är samlingsnamnet på alla de utbildningar som vi erbjuder våra medarbetare. Det är allt från en webbaserad introduktion för nyanställda till utbildningar i ledarskap. Syftet med Gekåsskolan är att värna om Gekås värderingar och få våra medarbetare att utvecklas i linje med företagskulturen. Genom interna utbildningar

skapas ett nätverkande mellan kollegor som i sin tur ger samsyn, delaktighet, motivation, engagemang och trivsel bland medarbetarna. Vi lägger stor fokus på utveckling och stöd för våra ledare för att de ska känna sig trygga i sin chefsroll och ha de rätta verktygen för att möta eventuella utmaningar i vardagen.

Utbildningssatsningen i service och bemötande, som genomförs för samtliga medarbetare, fortsatte under 2024.

För tredje året i rad har samarbetet med Falkenbergs och Varbergs kommun fortsatt där SFI-elever (svenska för invandrare) får varva intensiv språkutbildning med praktik på Gekås inom vår restaurang- och boendeverksamhet. Efter genomförd utbildning och praktik erbjuds säsongsarbete med goda chanser till fortsatt arbete.

REKRYTERING

Vi arbetar kontinuerligt med rekrytering inom våra olika verksamhetsområden. Det viktigt för oss att arbeta utifrån ett mångfalds- och jämställdhetsperspektiv och vi har därför tagit fram tydliga riktlinjer som används i vår rekryteringsprocess.

Under högsäsong dubblas personalstyrkan inom företaget och vi har då över 2 000 medarbetare i verksamheten.

INTERN KOMMUNIKATION

Gekås har ett intranät som alla anställda har tillgång till via dator eller mobil. Under 2024 påbörjades arbetet med att implementera ett nytt intranät som kommer att lanseras under 2025.

FÖRMÅNER

Som medarbetare på Gekås har man tillgång till flera förmåner. I personalrestaurangen finns frukost, lunch och middag att köpa till bra priser och vi erbjuder även rabatterade personalköp i varuhuset. Olika hälsobefrämjande aktiviteter finns också tillgängligt för de som önskar, exempelvis ett aktivitetscenter som erbjuder gruppträning och gym samt olika föreläsningar. Medarbetare kan också ladda elbil och elcykel till förmånligt pris på Gekås personalparkering. Alla medarbetare, beroende på antalet arbetade timmar, får också ta del av vårt premiesystem.

FRÄMJAR GODA VANOR

Vi vill att alla våra medarbetare ska trivas på jobbet och ha ett gott välbefinnande. Vi arbetar aktivt med att upprätthålla en god arbetsmiljö. För att främja goda vanor har alla medarbetare möjlighet att fritt använda vårt moderna gym som finns i anslutning till arbetsplatsen. Här kan man träna både enskilt och i grupp. Under året har vi haft ett samarbete med Strandhälsan som erbjudit Gymintroduktion där individuella träningsprogram tagits fram. Alla anställda erbjuds även friskvårdsbidrag samt massage.

FACKLIGA ORGANISATIONER

Gekås är anslutet till tre olika kollektivavtal. Alla som är anställda inom företaget innefattas av dessa kollektivavtal.

ANTI KORRUPTION

Gekås strävar efter öppenhet både internt och externt när det gäller iakttagande av regler. Detta i syfte att skapa långsiktighet och stärka förtroendet för företaget. Gekås har en hållbarhetspolicy, en uppförandekod för affärspartners och en etikpolicy som ligger till grund för detta arbete. Som ett komplement till dessa har även en antikorrupsionspolicy tagits fram under året som kommer att implementeras under 2025.

I vår etiska policy hanterar vi regler kring gåvor, resor, representation och konferenser. För att minska risken för korruption har vi valt att helt ta bort kontanthantering i varubyte, i alla restauranger och på hotellet samt gjort flertalet utgångskassor kontantfria. Under 2024 har vi haft 0 fall av intern korruption.

PRODUKTSÄKERHET OCH KVALITET

Att erbjuda trygga och säkra produkter är en självklarhet för oss på Gekås Ullared. Eftersom vi arbetar med många olika typer av produkter och leverantörer finns det flera aspekter som avgör kvalitet.

För att säkerställa att våra produkter uppfyller gällande lagstiftning omfattar vår kvalitetsprocess både interna och externa produkttester samt krav på relevant dokumentation.

STRUKTURERAT ARBETE MED PRODUKTSÄKERHET

För att minimera risker och säkerställa att våra produkter uppfyller relevanta säkerhetskrav och lagstiftningar arbetar vi systematiskt genom vår Instruktion för leverantör (IFL). Där tydliggör vi krav och riktlinjer för produktsäkerhet och kvalitet. Vi genomför interna kvalitetskontroller, följer upp med externa tester vid behov och har etablerade processer för att snabbt åtgärda eventuella avvikelser. Under 2024 har vi arbetat med att säkerställa att våra interna rutiner och processer följer General Product Safety Regulation (GPSR).

Vi erbjuder ett brett sortiment av produkter. Beroende på produktgrupp och risknivå begärs alltid relevant dokumentation. Våra leverantörer ansvarar för att genomföra tester och redovisa testrapporter till oss, innan produkterna når marknaden. För vissa varor krävs till exempel dokumentation för

CE-märkta produkter samt kemikalietestrapporter som visar att produkterna uppfyller EU-lagstiftningar såsom: RoHS (Restriction of Hazardous Substances), POPs (Persistent Organic Pollutants) och REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

NÄTVERK OCH SAMVERKAN

Vi deltar aktivt med nätverk, forum och branschkollegor för att hålla oss uppdaterade om lagstiftning och produktsäkerhetsfrågor. Vi är bland annat engagerade i Svensk Handel, Kemikaliegruppen via RISE och Textilimportörerna, samt i SIS (Svenska Institutet för Standarder). Genom dessa nätverk får vi insikt i branschstandarder och regelverk.

HÅLLBARA OCH CERTIFIERADE PRODUKTER

Vi arbetar aktivt för att hålla vårt varuhus attraktivt med ett brett sortiment till oslagbart låga priser. En del av vårt kvalitetsarbete är att erbjuda produkter som uppfyller erkända hållbarhetsstandarder. Genom aktiva val i inköpsprocessen erbjuder vi våra kunder möjligheten att köpa varor med certifieringar.



Dessa märkningar säkerställer att produkterna möter höga krav som går utöver EU-lagstiftningen, exempelvis genom striktare regler kring kemikalieanvändning, hållbart skogsbruk eller sociala villkor för arbetare i leverantörsledet.

Ett axplock av märkningar som våra kunder kan hitta i vårt varuhus är:

- GOTS (Global Organic Textile Standard)
- Oeko-Tex
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Svanen
- Rainforest Alliance
- KRAV
- FSC
- ASC
- MSC
- Fairtrade

MILJÖMÄRKNINGAR

Varuhuset erbjuder flertal produkter med miljömärkningar så som KRAV, EU Ecolabel och GOTS. Dessa miljömärkningar förekommer inom bland annat livsmedel, rengöringsmedel, hudvård, konfektion och hemtextil. I Gekås kollektion "Basic you" är all bomull ekologisk och certifierad enligt GOTS som även ställer sociala krav på hur plaggen producerats.

HEJ ANETTE JOHANSSON!

Inköpare på Gekås Ullared som ansvarar för inköp av barnkläder inom kategorierna ytterplagg, baskläder, accessoarer och underkläder.

VAD GÖR DU FÖR ATT SÄKERSTÄLLA ATT DE BARNKLÄDER SOM GEKÅS KÖPER IN ÄR HÅLLBART PRODUCERADE?

När jag köper in barnkläder försöker jag alltid ha med hållbarhet som en beslutsfaktor. Men det är alltid en balans mellan flera faktorer, som pris, kvalitet och kundens efterfrågan. Vi arbetar med olika material och flera olika hållbarhetscertifieringar, samtidigt ser vi till att kläderna är slitstarka och designade för att hålla länge, vilket också är en viktig del av hållbarhets- och kvalitetsaspekten. Dessutom försöker vi tillsammans med våra leverantörer hitta hållbara lösningar, som att använda överblivet material till förpackningsband.

HUR SER DU PÅ DIN ROLL I ATT PÅVERKA GEKÅS HÅLLBARHETSARBETE GENOM INKÖP?

Som inköpare har jag en viktig roll, eftersom många av de beslut jag tar påverkar produktens livscykel – från produktion till hur den sedan används av kunden. Vi är inte alltid perfekta, men vi försöker hela tiden förbättra oss och göra mer hållbara val där det är möjligt. Samtidigt behöver vi vara realistiska och hitta lösningar som fungerar inom ramen för Gekås koncept, där vi erbjuder ett brett sortiment till låga priser.

HUR KAN DU FÖRBÄTTRA INKÖPSPROCESSERNA FÖR GÖRA DEM MER HÅLLBARA?

Vi kan alltid bli bättre! Ett område vi fokuserar på är att ha en ännu bättre dialog med våra leverantörer för att driva hållbarhetsfrågor tillsammans. Vi ser också över hur vi kan göra det enklare att följa upp och utvärdera våra inköp ur ett hållbarhetsperspektiv. Små förändringar, som att välja mer hållbara material eller optimera transporterna, kan göra stor skillnad i längden.

KOMMER HÅLLBARHETSASPEKTEN BLI VIKTIGARE I FRAMTIDA FÖRHANDLINGAR MED LEVERANTÖRER?

Ja, hållbarhet är något som blir alltmer prioriterat, både för oss och för våra leverantörer. Samtidigt är det en pågående utveckling där vi försöker hitta lösningar som fungerar i praktiken. Vi ser att fler leverantörer arbetar aktivt med hållbarhet och att vi tillsammans kan hitta sätt att göra bättre val – både för miljön och för våra kunder.



ÄR HÅLLBARHETSMÄRKNING NÅGOT DU PRIORITERAR VID INKÖP?

Hållbarhetsmärkning är ett bra verktyg, men det är inte den enda faktorn vi tittar på. Vi har produkter som uppfyller höga hållbarhetskrav men som saknar märkning eftersom Gekås inte är medlem i vissa certifieringsprogram. Vår ambition är att erbjuda bra produkter där vi tar hänsyn till hållbarhet, samtidigt som vi behåller bredden i vårt sortiment.

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET



Gekås har under lång tid arbetat med att minska den negativa miljöpåverkan från varorna och tjänster som vi säljer i varuhuset, våra restauranger och boenden. Genom att ställa krav på våra leverantörer och vår egen verksamhet arbetar vi för att erbjuda våra kunder produkter och upplevelser som tar miljöhänsyn.

KLIMAT

Klimatförändringar är en global utmaning och för att förhindra allvarliga konsekvenser måste utsläppen av växthusgaser minska drastiskt. Förbränning av fossil energi är den största orsaken till dagens klimatförändringar. För många industrier och många länders elproduktion är fossil energi det dominerande energislaget. Som ett detaljhandelsbolag har Gekås störst klimatpåverkan indirekt, genom de varor och tjänster som vi köper.

Även om den direkta klimatpåverkan är liten i förhållande till den indirekta, är det i vår egen verksamhet som vi kan ta beslut som direkt leder till minskade utsläpp.

För att minska Gekås direkta klimatpåverkan har vi under lång tid arbetat med att identifiera och genomföra energieffektiva åtgärder och minska användningen av fossila bränslen i den egna verksamheten.

ELFÖRBRUKNING, MWh	2024	2023	2022
Varuhuset	13 979	13 940	14 179
Parkeringshuset	1 087	965	735
Sönneräng	2 573	2 678	2 903
Gekåsbyn	4 809	4 819	3 610

ELPRODUKTION, MWh	2024	2023	2022
Solceller	372	384	424
Vindkraft	9 617	9 260	9 509
Totalt	9 989	9 600	9 933

ENERGIEFFEKTIVITET I FOKUS

All el som Gekås köper in är förnyelsebar och vi har även egen produktion av el från solceller och vindkraftverk. Gekås började investera i vindkraft 2013 och ett år senare producerades den första elen. Vindkraftverket producerade 2024, 9 617 MWh. År 2021 började vi installera solceller på varuhusets tak och på centrallagrets tak i Sönneräng. Totalt är det cirka 2 500 kvm solceller som 2024 producerade 372 MWh. Den förnyelsebara el som Gekås producerar motsvara cirka 70 procent av elen som förbrukas i varuhuset.

Energieffektivitet är i fokus både vad gäller drift och underhåll och investeringar. Våra fastigheter har till exempel behovsstyrd ventilationsåtervinning, med styrsystem som optimerar temperatur och flöde. Värmepumpar installeras vid alla nya byggprojekt och vi uppgraderar successivt i befintliga fastigheter. Närvarostyrd belysning och ventilation på varuhuslagret bidrar också till att minska elanvändningen. Ett pågående projekt för att minska elanvändningen är att successivt byta ut alla armaturer till led-belysning.

ENERGIEFFEKTIV BELYSNING

Gekås arbetar kontinuerligt med energieffektiviseringar. I varuhuset står belysning för ungefär 50 procent av elen. Under 2024 fortsatte installationer för att få en effektivare belysning. Att byta ut armaturer till led-belysning kommer att ta flera år. Under 2025 kommer cirka 600 nya armaturer att installeras och cirka 2 000-2 500 lysrör att bytas ut till led. Med de nya armaturerna kommer det bli möjligt att reglera belysningens styrka på olika ställen i varuhuset, vilket möjliggör smartare belysning. Bedömningen är att vi, när detta projekt är klart, kommer att minska elförbrukningen från belysning med cirka 1 100 MWh per år.



KOLDIOXIDBINDNING I GEKÅS SKOG

Gekås äger även cirka 1 250 hektar skog som både lagrar koldioxid och årligen tar upp och binder in koldioxid. Skogen är en naturlig koldioxidsänka. För cirka 100 hektar av Gekås skog gjordes en så kallad kolbalansanalys 2024. Denna visar att skogen binder 1 ton kol per hektar och år, vilket motsvarar 3,7 ton koldioxid per hektar och år. Hösten 2025 kommer motsvarande analys ske för övriga skogsfastigheter.

TRANSPORTER FRÄMST MED BÅT

Långväga transporter sker framför allt med båt, men i enstaka fall förekommer flygfrakt. För varorna som vi själva importerar var det under 2024 enbart 610 kg som transporterades med flyg. Varorna som skeppas med båt kommer antingen till Göteborgs eller Halmstads hamn. Därifrån transporteras varorna med lastbil till vårt närliggande centrallager i Sönneräng eller direkt till varuhuset. För merparten av Gekås varor är det leverantören som ansvarar för transporten.

Alla interna varutransporter mellan centrallagret och varuhuset sker med egna trailers som går på biobränsle (HVO). Under högsäsong anländer en ny trailer för avlastning vid varuhuset var tionde minut. Det finns ett mindre lager där transporterna sker med fordon som drivs av diesel. En majoritet av Gekås fordon är eldrivna men det finns några personbilar som drivs med fossila bränslen. Alla tjänstebilar är antingen el eller elhybrider.

På Gekås parkeringar, både för varuhuset, hotellet och Gekåsbyn finns laddplatser för elbilar. Laddplatser finns även för

Gekås egna fordon och tjänstebilar.

Totalt är det 231 laddplatser varav en är tillgänglighetsanpassad.

Matavfall från restaurangerna tas om hand och bearbetas på Falkenberg Biogas AB och blir på så sätt både biobränsle och biogödsel. Vid Gekåsbyns reception finns det möjligheter att tanka biogas.

FÖRORENINGAR TILL LUFT, MARK OCH VATTEN

Gekås har ett brett sortiment vilket innebär att vi har produkter vars råvaror kommer från industrier där det kan ske föroreningar till luft, mark och vatten. Föroreningar kan även ske i förädlings- och tillverkningsfasen. En betydande del av dessa aktiviteter sker i så kallade högriskländer, vilket innebär att lagstiftning kan vara mindre strikt och efterlevnad av lagar kan vara svag. Gekås är medveten om dessa negativa inverknings på miljön och hanterar det genom riktlinjer och krav gentemot leverantörer i vår uppförandekod.

Läs om hur vi arbetar med kemikalielagstiftningar på sidan 19.

Även om föroreningar främst sker uppströms i leverantörsledet kan det även ske luftföroreningar i form av damm och buller lokalt eftersom det sker en kontinuerlig utveckling av destination Ullared. Vi följer all relevant lagstiftning och arbetar med att påverkan blir så liten som möjligt. Varutransporter och kunders resor till Ullared kan också bidra till luftföroreningar.

Du vet väl att du som kund har över 200 elplatser att ladda din bil på.

VATTEN

Vatten är livsviktigt. Vatten behövs för i princip alla processer och verksamheter. Därför är det viktigt att hushålla med vatten. På Gekås har vi till exempel rörelsevakter på kranar på kundtoaletterna för att minska vattenförbrukningen. Vi har även vattensparande toaletter och duschar på våra olika boenden för att minska vattenförbrukningen.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Gekås verksamhet i Ullared ligger nära Högvasån och dess biflöde Hjärtaredsån, ett område med höga naturvärden och som är ett Natura 2000-område. Det innebär att området ska bevara och återställa ett

gynnsamt tillstånd för mindre vattendrag och för flodpärlmussla, lax och utter. För Gekås innebär detta att vi måste vara aktsamma så att vår verksamhet inte påverkar naturvärdena i ån negativt. Gekås övervakar och följer upp verksamhetens påverkan på Högvasån och rapporterar årligen till Länsstyrelsen. Andra åtgärder vi gör för att bevara den biologiska mångfalden inom verksamheten i Ullared är att sätta upp fågelholkar och anlägga blomsteräng där det tidigare var gräsmatta.

Gekås äger cirka 1 250 hektar blandskog i och runt Ullared som drivs i bolaget Kila Skog AB. I delar av skogarna finns skyddsvärda nyckelbiotoper, områden som är undantagna från skogsproduktion.



80%

Gekås gula plastkasse tillverkas nu av hela 80 procent återvunnen plast, mot tidigare 50 procent.



Natura 2000 är ett EU nätverk som syftar till att skydda och bevara den biologiska mångfalden. I Sverige finns drygt 4000 Natura 2000-områden. Dessa områden har särskilda skydds- eller bevarande värden.

För varje område finns en bevarandeplan framtagen. Den för Högvasån är tillgänglig på Länsstyrelsens hemsida.

VATTENFÖRBRUKNING, m³	2024	2023	2022
Varuhus/kontor/restaurang	36 265	37 676	29 464
Gekåsbyn	23 885	23 231	24 601
Hotellen*	27 150	26 980	7 715

* Nya Hotellet öppnade hösten 2022

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Gekås gör affärer på ett ärligt sätt och accepterar inga former av korruption eller mutor. Vi har policyer som säkerställer att vi upprätthåller höga standarder av integritet och ansvar. Detta sker genom ett starkt ledarskap, kommunikation samt relevanta utbildningsinsatser för våra medarbetare.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Ekonomisk hållbarhet är en av de tre delarna i hållbarhet, tillsammans med miljö och social hållbarhet. För oss innebär det att produkterna vi säljer och servicen vi tillhandahåller ska bidra till en enklare och bättre vardag för våra kunder. Med hållbarhet som en integrerad del i utvecklingsprocessen kan vi skapa bättre produkter och service för en mer hållbar framtid.

För Gekås är det en grundläggande princip att bedriva en ansvarsfull verksamhet med en sund och balanserad ekonomi.

Vi arbetar inom en rad olika områden för att säkerställa att vi bedriver en ansvarsfull verksamhet. Mot våra affärspartners är det främst genom de riktlinjer och krav som ställs i vår uppförandekod, vårt arbete med antikorruption och mutor samt vårt externa visseblåsarverktyg är andra exempel på detta.

MOTVERKANDE AV KORRUPTION OCH MUTOR

Gekås har nolltolerans mot alla former av korruption och mutor och arbetar aktivt för att motverka risken för detta. En antikorrupsionspolicy har tagits fram som kommer att implementeras under 2025. Vi

kommer då också genomföra utbildningar i antikorrupsion och etik för att säkerställa att medarbetare är medvetna om och förstår innehållet i Gekås antikorrupsionspolicy och etikpolicy. Målgrupp för dessa utbildningar är samtliga medarbetare men med fokus på de som i sin yrkesroll främst utsätts för risken av korruption och mutor. Syftet med Gekås etikpolicy är att skapa en tydlighet och enhetlighet kring hur vi agerar i samverkan med våra leverantörer och samarbetspartners vad gäller till exempel gåvor och representation. Gekås har även en uppförandekod där vi fastställt de etiska, sociala och miljömässiga standarder som våra affärspartners förväntas följa i syfte att säkerställa att deras verksamheter och produkter är i linje med Gekås värderingar och hållbarhetsmål. Läs mer på sidan 13.

VISSELBLÄSNING

Gekås har en visseblåsarpolicy vars syfte är att tydliggöra för alla anställda hur man ska gå till väga om man vill signalera ett missförhållande. Den specificerar vem som kan anmäla, vilket skydd man har, vad som kan anmälas, vad en anmälan ska innehålla samt processen för hantering av en anmälan.



274
MILJONER
I RESULTAT

6,4
MILJARDER
I OMSÄTTNING

4
MILJONER
ÅRLIGA BESÖKARE

ÅTERBRUKA, ÅTERANVÄNDA OCH ÅTERVINNA

Gekås arbetar kontinuerligt med materialval och att förbättra kvalitet i produkterna med syfte att minska miljöbelastningen och ge våra kunder produkter med lång livslängd. Både av miljöskäl och ekonomiska skäl vill vi minimera mängden avfall. Därför är Gekås mål att återvinna allt som går att återvinna.

Både i varuhuset, på boendeanläggningarna och i restaurangerna har Gekås Ullared en välfungerande sorteringskedja som säkerställer att så stor del av vårt avfall som möjligt kan återvinnas. Våra medarbetare får kontinuerligt information och utbildning i hur vi på bästa sätt ska sortera avfallet.

Vi har avtal med ett antal samarbetspartners som tar emot den större delen av vårt sorterade återvinningsbara avfall. Vi arbetar också för att etablera samarbete med lokala producenter som kan ta tillvara det sorterade avfallet och förädla till nya produkter. Både avfall i form av wellpapp, metall, mjukplast och galgar säljs vidare för att återvinnas till nya produkter. Gekås har ett flertal produkter gjorda av återvunnet material som till exempel kläder, Gekås kundkassar, galgar, krukor, mobilskal m.m.

TEXTILÅTERVINNING

De textilier och skor som av någon anledning inte längre går att sälja, vilket till exempel kan bero på att de är defekta eller smutsiga, skickas till vår samarbetspartner Human Bridge. Genom Human Bridge går nästan allt som samlas in antingen till:

Återbruk genom att kläder och skor säljs i secondhand-butiker

Återanvändning genom att vissa textilier blir industriträsur.

Återvinning genom att textilier strimlas och går till bland annat stoppning av möbler. Endast några få procent av de insamlade textilierna går till energiåtervinning.

Läs mer på www.humanbridge.se

Produkter som inte är defekta eller smutsiga, men som inte sålts i varuhuset under säsong,



sparas på Gekås centrallager för försäljning kommande år.

Under en dag i varuhuset händer det att varor eller förpackningar går sönder. Gekås reparerar de varor som går att reparera och allt som är i säljbart skick, packas om och går ut till försäljning igen. Det som inte är säljbart skickas vidare för återvinning.

ÅTERVINNING AV MATAVFALL

Vi arbetar aktivt för att effektivisera återvinningsprocessen av matavfall. För att sorteringen ska göras så bra som möjligt sorteras allt avfall från varuhusets restauranger av våra egna medarbetare. Majoriteten av restaurangernas matrester och övrigt matavfall omvandlas till biogas och biogödsel. I våra nybyggda kök i varuhuset samt på Hotellet har vi installerat så kallad Greenboxar, ett torksystem som på mindre än ett dygn omvandlar matresterna

100 % Bomull



Tvättas med avigsida ut
Sträcket i vått tillstånd

7322440442237
300XXXXXX

Förläng produktens livslängd genom
reparation, återanvändning eller
återvinning.

LÄNGRE LIV FÖR VARJE PLAGG

Genom att följa tvättråden och ta hand om produkten på rätt sätt kan vi tillsammans förlänga dess livslängd. Vi uppmuntrar även till reparation, återanvändning och återvinning – små val som gör stor skillnad för miljön.

till ett torrt pulver som sedan används i framställningen av biogas. Pulvret skickas till den biogasanläggning som Gekås äger tillsammans med Falkenbergs kommun. Greenbox ger en koncentrerad restprodukt, vilket innebär att vi kan minska antalet transporter till biogasanläggningen från två lastbilar i veckan till en varannan månad. Mat med kort hållbarhetsdatum från varuhusets livsmedelsavdelning går, om möjligt, till ingredienser i maträtter som serveras i Personalrestaurangen eller till Hotellets kök där man bland annat gör svinnsmarta smoothies av frukt och bär till frukostbuffén. Mat som varken kan användas inom den egna verksamheten eller torkas i greenboxar separeras av en entreprenör från eventuella förpackningar och går även det till biogas och biogödselproduktion.

MINSKAT FÖRPACKNINGSMATERIAL

I dialog med våra leverantörer arbetar vi för att reducera våra förpackningsmaterial i så stor utsträckning som möjligt. Både i vår "IFL" samt i vår uppförandekod ställer vi krav på att våra leverantörer ska arbeta för att minimera sitt avfall. Bland annat uppmanar vi dem att använda så lite förpackningsmaterial som möjligt. Det kan till exempel innebära att de packar flera produkter i en stor förpackning, istället för enskilda produkter i flera små förpackningar.

PANT SKÄNKES

På flera ställen i hela destination Ullared finns kärl utplacerade där Gekås kunder och gäster kan lämna burkar och PET-flaskor. Via Returpack och Pantamera skänks årligen pantutbetalningen från de insamlade

flaskorna och burkarna till en social organisation. De senaste åren har vi valt att skänka dessa utbetalningar till Bris. På så sätt kan vi bidra både miljömässigt och socialt.

AVFALLSTRATEGI

I syfte att ytterligare förbättra och effektivisera vår avfallshantering samt sätta mål på arbetet, har vi under året tagit fram en avfallsstrategi som kommer att implementeras med början under 2025.

ÅTERVINNING, TON	2024	2023	2022
Wellpapp	2 650	2669	2588
Metall	N/A	83	66
Mjukplast	76	134	166
Hårdplast	5	14	20
Galgar	12	19	-
Glas	136	68	-
Trä	258	105	120
Tidningar & kontorspapper	*	3	7
Batterier, ljuskällor, elektronikskrot	20	26	25
Matavfall**	129	126	128
Textil	6	10	5

* Ingår i fraktionen wellpapp

** Inkluderar ej torkat matavfall från Gekås restauranger

REKLAMATIONER	2024	2023	2022
% av antal sålda varor	0,4	0,6	0,4



HEJ ROGER PEDERSEN!

Arbetsledare på Gekås Ullareds livsmedelsavdelning som ansvarar för att leda och fördela det dagliga arbetet, samt göra avdelningen så attraktiv och säljande som möjligt.

VAD TROR DU ATT KUNDERNA FÖRVÄNTAR SIG INOM HÅLLBARHET I VÅRT SORTIMENT?

Gekås Ullareds kunder är över lag positiva och tycker att vi har ett stort och brett utbud i varuhuset. Idag pratas det mycket om hållbarhet i media vilket gör att våra kunder är medvetna också. De frågar till exempel efter svenskt kött och lokalodlade grönsaker på livsmedelsavdelningen. Det är olika från person till person, och för en del blir priset det allra viktigaste.

VAD GÖR DU I DITT ARBETE FÖR ATT BIDRA TILL HÅLLBARHET I VARUHUSET?

På livsmedelsavdelningen arbetar vi aktivt för att sälja allt som finns på hyllorna för att på så sätt minimera matsvinnet. Det tråkigaste som finns är att behöva slänga mat för att bäst-före-datumet har passerat! Vi har löpande dialog med inköpsavdelningen för att tillsammans se till att vi har omsättning på varorna och erbjuder ett bra sortiment som kunderna efterfrågar. Livsmedelsavdelningen har också en organisation för att bland annat sortera det matsvinn som blir. De går igenom matvarorna och allt som kan tas tillvara skickas vidare till personalrestaurangen och våra hotellrestauranger. Som en sista åtgärd skickas livsmedel till Gekås biogasanläggning där de återvinns.

VAD TYCKER DU OM GEKÅS UTBUD AV HÅLLBARA PRODUKTER?

Vi har en hel del ekologiska produkter, svenskt kött och KRAV-märkta produkter. Vi kan alltid bli bättre men det är till stor del kundernas efterfrågan som styr utvecklingen.

SER DU NÅGRA FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN INOM HÅLLBARHET I VARUHUSET?

Ja, man ska aldrig vara nöjd utan hela tiden se möjligheten att utveckla saker och ting. Målet för oss på livsmedelsavdelningen är att inte ha något svinn överhuvudtaget, men där är vi inte idag. Vi tittar på möjligheten att själva separera förpackade matvaror för att kunna återvinna en ännu större andel livsmedel. Detta arbete görs idag externt på biogasanläggningen. När det kommer till källsortering är vi redan idag väldigt bra på att se till att plast, kartong och metall sorteras och skickas till återvinning. Men vi kan alltid bli ännu bättre!

HUR KAN VI BLI BÄTTRE PÅ ATT INFORMERA KUNDERNA OM HÅLLBARA VAL I VARUHUSET?

På livsmedelsavdelningen arbetar vi redan idag med skyltning för att informera kunderna om vilka produkter som är exempelvis ekologiska eller KRAV-märkta. Men det kan vi bli ännu bättre på! Många



ROGER TIPSARI!

Tänkt på att aldrig plocka till dig kylvaror och sedan lämna dem i rumstemperatur om du skulle ångra dig. Vi kasserar alldeles för mycket mat idag på grund av att kylkedjan har brutits. Som kund har du verkligen möjlighet att bidra till hållbarhet och mindre matsvinn genom att tänka efter en extra gång innan du plockar en vara från kyldisken.

HEJ REBECKA LIND!

Arbetsledare för avdelningen GPS (galgar, plock, sortering) där upp till 45 medarbetare server hela varuhuset med sortering av olika slag.

BERÄTTA – VAD GÖR MAN PÅ GPS?

Sorteringen arbetar med att göra en grovsortering efter avdelning av alla de varor som Gekås kunder ångrar sig på längs shoppingvarvet. Respektive avdelning gör sedan en finsortering och lägger tillbaka varorna på rätt plats i varuhuset. Till galgsorteringen kommer alla de galgar som kunderna lämnar kvar när de passerar kassan. Vi har ungefär 15–20 sorter som vi sorterar och sedan återanvänder när nya plagg ska galgas. GPS hjälper också till att plocka upp varor runt våra 82 kassar varje morgon och se till att alla produkter som lämnats kvar kommer in i sorteringsprocessen och sedan kan säljas i varuhuset. Vi arbetar för att vara så effektiva som möjligt så att varorna kommer till rätt avdelning och snabbt kan komma ut på hyllorna igen.

HUR SÄKERSTÄLLER VI ATT GEKÅS ARBETAR HÅLLBART I SORTERINGSPROCESSEN?

På avdelningen ser vi till att utföra sorteringsprocessen efter de rutiner som företaget har satt upp. Vi prioriterar att vara försiktiga med varorna för att så mycket som möjligt ska komma tillbaka till respektive avdelning i intakt och säljbart skick. På galgsorteringen får alla medarbetare information om vikten av att sortera rätt. Till vår hjälp har vi gummimattor att stå på,

vakuumlift, kärlvändare och redskap för att öppna byxgalgar för att arbetet ska vara så ergonomiskt och hållbart som möjligt för våra medarbetare.

HUR KAN VI FÖRBÄTTRA ÅTERVINNING OCH GÖRA HANTERING AV PRODUKTER MER HÅLLBAR?

Idag sorterar vi ut och tar vara på de galgar som konfektionsavdelningarna kan återanvända och galga nya kläder med. Trasiga galgar, och galgar som inte ingår i vårt utbud, samlas in och skickar för återvinning. Vi skulle kunna bli ännu mer hållbara genom en mer nitisk sorteringsprocess där pappersetiketter plockas bort från plastgalgar och metall separeras från plast för att sedan återvinnas separat i stället för att slängas i brännbart.

HUR SER KRETSLOPPET FÖR GEKÅS GALGAR UT?

Vi köper in galgarna från en extern leverantör och respektive kläddavdelning beställer galgar från Gekås centrallager efter behov. Använda galgar samlas in i kassalinjen för att sedan sorteras av oss på GPS. Trasiga galgar skickas till återvinning medan de som är hela och rena kan återanvändas i varuhuset. De galgar som lämnar kretsloppet är de som kunderna väljer att ta med sig hem.



Rebecka Lind och Anna Davidsson

REBECKA TIPSAR!

Behöver du inte galgen som dina kläder hänger på? Plocka av och lämna dem i trälådorna vid kassan. Galgarna sorteras och nästan alla kan återanvändas i varuhuset.

SER DU NÅGRA ANDRA MÖJLIGHETER TILL HÅLLBARHET SOM VI INTE HAR TÄNKT PÅ IDAG?

Idag får Gekås kunder utan kostnad behålla de galgar som hör till klädesplaggen som de köper. Om vi i stället skulle samla in samtliga galgar skulle vi kunna återanvända fler i vårt eget kretslopp. Gekås skulle då minska behovet av nyproducerade galgar, men det skulle å andra sidan krävas fler arbetstimmar för manuell galgsortering.

Idag levereras en del plagg färdiggalgade från fabriken, men dessa galgar kan vi inte återanvända. Skulle plaggen i stället galgas med rätt typ av galge hade det minskat andelen galgar som skickas direkt till återvinning.

HEJ NIKLAS FREDRIKSSON!

Driftschef på Gekås Ullareds centrallager, Söneräng, där upp till 120 personer arbetar med att ta emot och distribuera 90 procent av de varor som säljs i varuhuset.

HUR ARBETAR NI PÅ SÖNERÄNG FÖR ATT MINSKA GEKÅS MILJÖPÅVERKAN VID LAGERHÅLLNING OCH TRANSPORT?

På centrallagret arbetar vi mycket med att optimera våra flöden och effektivisera arbetsmomenten. Vi försöker alltid korta ner körsträckor, minska antalet transporter från våra externlager och i samråd med våra leverantörer undvika små pallar och minska mängden onödigt emballage. De effektivitetsinitiativ vi tar får ofta en uppsida även miljömässigt.

Centrallagret ligger bara två kilometer från varuhuset så vi kör inga långa sträckor, men det blir många. Vi ser alltid till att fylla lastbilarna och kör inga halvtomma lass till varuhuset. Våra fordon går på HVO-diesel som är ett förnybart bränsle. På centrallagret har vi även installerat luftkulisser vid våra lastintag för att inte släppa ut värmen när de öppnas. Det är både energieffektivt och bra för arbetsmiljön.

VILKA TYCKER DU ÄR DE STÖRSTA HÅLLBARHETSUTMANINGARNA I LAGERVERKSAMHETEN?

För oss handlar mycket om att göra en så bra sopsortering som möjligt. Centrallagret genererar inte så mycket avfall, men vi tar vara på kartong och plast. Alla medarbetare är delaktiga och nya medarbetare får

utbildning i hur sorteringen ska hanteras. En utmaning är att vi själva inte styr över hur våra leverantörer förpackar sina varor. Men logistikavdelningen har löpande dialog med dem kring hur vi kan optimera leveranserna och minska avfallet.

VAD KAN VI GÖRA FÖR ATT MINSKA ANDELEN AVFALL I LAGERVERKSAMHETEN?

Alla pallar levereras plastade till oss, där skulle vi kunna bli ännu bättre på att behålla plasten på för att slippa plasta om pallarna efter leverans. Vi har just nu ett projekt där vi testar att packa våra egna plockpallar i plastcontainers som är återanvändbara, just för att slippa plasta pallar för två kilometers transport mellan lagret och varuhuset.

HUR NOTERAR DU ATT GEKÅS ARBETAR MED HÅLLBARHETSFRÅGOR I VARDAGEN?

På centrallagret tar vi emot och väger pallar som ska skickas till textilåtervinning. Vi ordnar även transport vidare till Textilreturen som tar hand om produkterna på ett hållbart sätt. Vi har också solceller på taket till lagret och kommer även installera det på vår nya lagerbyggnad som just nu byggs.



HÅLLBARHETSMÄRKTA BOENDEN

Både Gekåsbyn (sedan 2018) och Hotellet i Ullared (sedan 2016) är certifierade med den internationella miljömärkningen Green Key. I Gekåsbyn och på Hotellet arbetar vi aktivt med hållbarhet och strävar ständigt efter att minska miljöpåverkan och förbättra det sociala ansvarstagandet.

Green Key är en internationell miljö- och hållbarhetsmärkning som delas ut till logianläggningar och konferensverksamheter som på frivillig basis uppvisar miljöhänsyn och socialt ansvarstagande.

HÅLLBARHETSKRITERIER

Green Keys kriterier omfattar 13 olika hållbarhetsområden. Bland annat ställs krav kopplade till vatten- och energiförbrukning, avfall, tvätt och rengöring, livsmedel och socialt ansvarstagande.

Green Key-märkningen godkänns och förnyas av en oberoende jury. Både Gekåsbyn och Hotellet kontrolleras genom årliga revisioner för att säkerställa att vi efterlever kriterierna.

Exempel på vad vi gör:

- Vi använder miljöanpassade rengöringsprodukter som är skonsamma för både människor och miljö.
- Vi minimerar vattenförbrukningen, exempelvis genom snålspolande kranar

och toaletter samt vattensnåla disk- och tvättmaskiner.

- Vi arbetar för att minska energiförbrukningen, exempelvis genom effektiva uppvärmnings- och ventilationssystem samt övergång till LED-lampor som ljuskällor.
- Vi arbetar aktivt med att minimera mängden avfall samtidigt som vi sorterar och återvinner till exempel papper, plast, metall och glas.
- Vi arbetar för att minska matens miljöpåverkan. Vi erbjuder bland annat veganska alternativ och ökar andelen miljömärkta, rättvisemärkta och/eller närproducerade livsmedel för varje år.
- Vi arbetar med årliga miljömål för att uppnå ständig förbättring av miljöarbetet.

Den senaste hotellbyggnationen (Hotellet) uppfyller kraven för Miljöbyggnad Silver som är en svensk certifiering som ställer krav vad gäller energianvändning, inomhusmiljö och material.



HEJ ROBERT SECHER!

Hotellchef på Gekås Ullared som ansvarar för drift och utveckling av vårt hotell som erbjuder 264 rum, beläget bara 250 meter från varuhusentrén.

VILKA ÄR HOTELLET'S VIKTIGASTE HÅLLBARHETSUTMANINGAR?

Matsvinn. Vi har många gäster som äter i våra hotellrestauranger där vi erbjuder både frukost- och middagsbuffé, vilket är ett utmanande serveringsalternativ avseende matsvinn. Både vad det gäller interna rutiner, att laga lagom mycket mat, samt information och uppmaning till gästerna att bara ta så mycket mat som de vill äta.

Social hållbarhet. Då vi har ett tidsspänn mellan in- och utcheckning där i princip alla rum ska städas på kort tid, behöver vi många medarbetare under en begränsad tid av dagen. Utmaningen ligger i att hitta samarbeten över avdelningar och kreativa lösningar för att kunna erbjuda en sysselsättningsgrad som är attraktiv och som går att försörja sig på.

HJÄLPER GREEN KEY OSS I DETTA ARBETE?

Ja, absolut. Green Key är ett viktigt verktyg som både stöttar och hjälper oss i arbetet men även utmanar oss att hela tiden tänka efter och att förbättra vårt arbete i dessa frågor.

VARFÖR ÄR HÅLLBARHETSFRÅGOR VIKTIGA FÖR GEKÅS ATT ARBETA MED?

Utöver att vi som verksamhet vill verka för ett långsiktigt och hållbart sätt att förbruka våra resurser på så tror jag att det är en förutsättning i framtiden för att attrahera vår viktigaste resurs, våra medarbetare. Om vi inte redan är där så inom kort kommer det ställas höga krav på oss som arbetsgivare att tänka och verka hållbart för att ens vara aktuella som arbetsgivare.

MEDLEMSKAP OCH SOCIALA SAMARBETEN

Gekås ingår och är aktiv i flera samarbeten inom hållbarhet. Genom att samarbeta med andra har vi större möjlighet att påverka och göra skillnad. Via olika branschorganisationer får vi viktig kunskap om ny lagstiftning, utveckling och forskning som är relevant för vår bransch samt möjlighet att utbyta erfarenhet med andra för att gemensamt driva hållbarhetsfrågor.

Gekås har också valt att ge ekonomiskt bidrag till ett flertal sociala organisationer. Gekås har en intern ambassadörsgrupp som består av medarbetare från olika delar av verksamheten vars uppgift är att sprida information, främst internt, om dessa organisationers arbete.

Gekås stödjer även ett flertal lokala idrottsföreningar och organisationer med olika typer av bidrag och sponsring. Förutom några större sponsoravtal med elitföreningar, sponsrar vi också mindre föreningar med fokus på barn- och ungdomsaktiviteter.

Läs mer om Gekås samarbeten
och nätverk på vår hemsida.



Vår hållbarhetsrapport är till för att ge en tydligare bild och en bättre översikt hur vi arbetar med hållbarhet.

Vill ni komma i kontakt med oss gällande frågor eller andra kommentarer på rapporten så maila oss på hallbarhet@gekas.se eller ring oss på 0346–37 500.



Besöksadress: Danska vägen 13, 311 85 Ullared,
Telefon: 0346-375 00, kundservice@gekas.se,
www.gekas.se