



# HÅLLBARHET 2022

*Gekås*  
**Ullared**





## OM RAPPORTEN

Hållbarhet är en viktig och nödvändig del av Gekås Ullareds verksamhet. Genom att successivt integrera hållbarhet i hela värdekedjan – från produktidé till försäljning och återvinning – kan vi i nära samarbete med våra leverantörer arbeta mot en mer hållbar vardag. Via denna hållbarhetsrapport kan vi på ett enkelt och lättillgängligt sätt presentera vårt löpande förbättringsarbete.

Denna hållbarhetsrapport är den sjätte i ordningen, och beskriver hur Gekås AB arbetat med hållbarhetsfrågor under kalenderåret 2022. Rapporten inkluderar utvalda bolag i koncernen: Gekås Ullared AB, Glasögonfabriken Gekås Ullared AB, Sko-Boo AB, PhoneIX och Näpna AB. Det är styrelsen för Gekås AB som ansvarar för hållbarhetsrapporten samt revisorns uttalande.

Föregående rapport publicerades i juni 2022 och innehåller information om kalenderåret 2021.

# INNEHÅLL

- 5** Gekås vd har ordet
- 6** Vårt varumärke
- 8** Gekås historia i korthet
- 10** Gekås organisation
- 11** Intressenter och väsentlighetsanalys
- 12** Väsentligheter
- 16** Gekås Ullared AB
- 17** Inköp
- 18** Tillverkning
- 20** Transport
- 22** Försäljning
- 23** Återvinning
- 24** Gekås boendeanläggningar
- 26** Gekås restauranger
- 28** Glasögonfabriken
- 30** Sko-Boo
- 32** Miljö
- 34** Våra medarbetare
- 38** Medlemskap
- 39** Sociala samarbeten

*VJ & koncernchef Patrik Levin*

**ETT ÅR AV UTMANINGAR  
& MÖJLIGHETER**



## År 2022 var ett år som i mångt och mycket präglades av så väl pandemin som starkt ökande omkostnader i människors vardag. För Gekås Ullared var det viktigare än någonsin att behålla fokuset på kärnan i vår verksamhet – låga pris och en oslagbar upplevelse.

Början av 2022 var en tid som fortfarande färgades mycket av pandemin och dess effekter för både samhället och individen. Under januari månad hade vi exempelvis den högsta sjukfrånvaron bland våra medarbetare under hela Covid 19-perioden. När pandemin sedan klingade av och alla restriktioner lättade kom samhället i stället att påverkas i stor utsträckning av Rysslands invasionskrig mot Ukraina. Kostnaderna ökade för el, drivmedel, transport, råvaror och räntor vilket bidrog till att driva upp inflationen inom handeln. Alla dessa faktorer påverkade våra kunder negativt och den allmänna konsumtionsförmågan minskade.

Trots stora utmaningar inom handel och vardagsekonomi blev 2022 ett framgångsrikt år för Gekås Ullared. Bolaget fortsatte att visa en stark ekonomisk tillväxt och stabilitet. Omsättningen ökade med 16 procent jämfört med föregående år och vi nådde en ny rekordförsäljning på 5,6 miljarder kronor. Den positiva utvecklingen ser vi som ett bevis för att vår affärsidé står stark även i svåra tider och att vi fortsätter att erbjuda ett oöverträffat värde för våra kunder genom låga priser och attraktiva upplevelser. För Gekås Ullared är hållbarhet ett viktigt strategiskt fokusområde och vi arbetar för att ta ansvar för allas vår gemensamma framtid genom ett hållbart, långsiktigt och lönsamt företagande. Vi strävar efter att vara ett företag som växer och förnyas i samklang med vår omvärld.

Gekås Ullared arbetar hela tiden för att utveckla shoppingupplevelsen och 2022 var inget undantag.

Vi presenterade en fullspäckad evenemangskalender med flera nya underhållningskoncept och roliga happeningar för våra kunder och besökare. Ullared Krogshow hade nypremiär och vi lanserade Ullared Live med intima livespelningar, Asgarv Stand up med folkkära komiker och After Shop som bjöd på DJ, drinkar och disco. Den nya delen av Hotellet stod färdigt att ta emot gäster och i Gekåsbyn invigdes två nya padelbanor som är bokningsbara för både gäster och allmänhet. Även inom restaurangverksamheten gjorde vi stora satsningar. Restaurangen Macka & Jos slog upp portarna, Restaurangen på plan 3 fick 400 nya sittplatser och i den nya hotelldelen öppnade Matsalen med så väl frukost- som middagsbuffé.

I varuhuset öppnade vi Sveriges största skobutik sett både till butiksytta och antal skor på hyllorna. Vi gjorde också om vår väskavdelning med nya exponeringsytor och uppdaterad butikskommunikation.

Utöver att utveckla destinationens utbud gör Gekås Ullared ständigt satsningar för att skapa en mer hållbar vardag. Konkret innebär detta att vi kommer att skapa en koncernövergripande organisation som ska ansvara för och leda våra hållbarhetsinitiativ. Vi kommer också att sätta tydliga mål för vårt hållbarhetsarbete de kommande 3–5 åren och blir ännu bättre på att kommunicera vilka insatser vi gör. Läs mer om vårt arbete på kommande sidor i denna hållbarhetsrapport.



**Patrik Levin**  
VD & koncernchef, Gekås Ullared

# VÅRT VARUMÄRKE

## VISION

Världens bästa shoppingupplevelse.

Vi lyssnar på kunderna och deras behov styr vår utveckling framåt. Utbudet i varuhuset, de låga priserna och shoppingglädjen är grunden i vår verksamhet. Tillsammans med mat, boende, aktiviteter och service skapar vi en upplevelse utöver det vanliga.

## UPPDRAG

Att överträffa kundens förväntningar.

Varuhuset ska alltid erbjuda rätt varor till oslagbart bra pris och medarbetarna ska alltid överträffa förväntan när det kommer till service, vänligt bemötande, snällhet, hjälpsamhet och trevligt tilltal.

## AFFÄRSIDÉ

Vi säljer allt till hemmet som får plats i en bil till oslagbart låga priser.

Vi har sedan 60 år tillbaka en grundmurad prisfilosofi och den tummar vi aldrig på. Gekås Ullared är lågpris, det är därför det är så roligt att shoppa hos oss. Att hela destinationen genomsyras av samma prisfilosofi är avgörande. I Ullared ska man kunna shoppa, bo, äta och umgås utan att det kostar skjortan.

## GEKÅS LEDSTJÄRNOR

Det som lyfter oss ytterligare.



### KUNDFOKUS & ÄRLIGHET

Vi finns här för kunderna och har alltid deras bästa i fokus. Kundfokus genomsyrar både mötet med besökarna och företagets utveckling framåt.

### LAGANDA & ENGAGEMANG

På Gekås är vi ett stort och enat arbetslag som jobbar mot samma mål. Vi hjälps åt över avdelnings- och bolagsgränser och konkurrerar inte med varandra.

### SUNT FÖRNUFT & ENKELHET

Vi tar egna initiativ i det vardagliga arbetet och använder både kunskap och magkänsla för att fatta rätt beslut. Korta beslutsvägar gör att det blir enklare att hitta snabba lösningar.





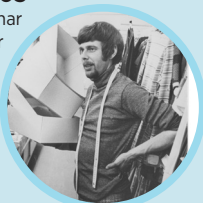
GEKÅS ÄR LÅGPRIS,  
DET ÄR DÄRFÖR DET  
ÄR SÅ ROLIGT ATT  
SHOPPA HOS OSS!

# GEKÅS HISTORIA I KORTHET

**1963**

Göran Karlsson öppnar Firma Ge-kås Manufaktur i en källarlokal i Ullared.

De första åren gick försäljningen trögt och omsättningen låg efter två år endast på 80 000 kr.



**1971**

Butiken behöver ännu större lokaler och flyttar från stationshuset till den gamla kromfabriken, snett över torget. Vi har kvar samma lokal idag men den har byggts ut åtskilliga gånger.



**1967**

Gekås växer och flyttar till nya, större lokaler i stationshuset i Ullared. Charterbussarna börjar rulla till butiken i Ullared och rullansen tar fart. Begreppet "busstanser" myntas.



**1981**

Den 11 november rsätter Handelsanställdas förbund Gekås i blockad sedan Göran Karlsson vägrat teckna kollektivavtal. Medarbetarna tar Görans parti och nyheten får stort medialt genomslag och lockar ännu fler kunder till Ullared.



**1991**

Göran Karlsson säljer sitt företag till sex anställda: Thomas Karlsson, Torbjörn Bäck, Kent Gustafsson, Håkan Jansson, Rolf Johansson och Kjell Andersson.

**2022**

Under 2022 öppnade den nya hotelldelen. På 3 dagar var alla helger uppbokade till december.



**2020**

Coronapandemin bryter ut under våren. I varuhuset lanseras Pernilla Wahlgren Design samt nya avdelningar för sport och outdoor. Gekåsbyns Bistro och Gekåsbyns Bad & Bastu har premiär.



**2021**

Patrik Levin tillträder som VD & koncernchef och Boris Lennerhov blir ny styrelseordförande för Gekås AB. Vi lanserar Gekåskortet, ett designsamarbete med Marie Serneholt och flera av varuhusets avdelningar konceptpaketeras.



**2019**

Thomas Karlsson blir ensam ägare till Gekås Ullared. Gekås köper frisörsalongen Hår & Håpna. Utemöbler med hemleverans börjar säljas i varuhuset.







**1998**

Gekås bygger centrallagret Söneräng på 7300 m<sup>2</sup>.

**2001**  
Gekås köper campingen i Ullared och påbörjat sin satsning att höja standarden för övernattande kunder.



**2004**

Thomas Karlsson och Torbjörn Bäck köper ut övriga tre ägare och blir ensamma ägare till Gekås Ullared. Varuhuset växer med 4 000 m<sup>2</sup> och avdelningarna Hästsport och Belysning öppnar.

**2009**  
Första avsnittet av tv-serien Ullared sänds på Kanal 5.

**2000**  
Boris Lennerhov tillträder som vd och varuhuset byggs ut med ytterligare 11 500 m<sup>2</sup>.



**2010**

Den 28 juni firades invigningen av ytterligare 5 000 m<sup>2</sup> butiksyta. I september öppnar kundvagnsparkering på plan 2 och Kaffebaren och frisersalongen Hår & Häpna på plan 3.



**2011**  
Sveriges största Restaurang öppnar på plan 3 i varuhuset och serverar modern husmanskost till hungriga shoppare.



**2012**

Textilreturen, ett samarbete mellan Gekås och Human Bridge, öppnar i Ullared. Gamla textilier säljs eller återvinns och förtjänsten går till biståndsarbete.



**2013**

Gekås öppnar Hotellet med 115 rum. Detta är Sveriges första shoppinghotell och ligger endast 250 meter från varuhuset.

**2017**

Boris Lennerhov återträder som koncern-VD. Han annonserar en storsatsning på utemöbler i varuhuset och planerar för ytterligare ett hotellbygge.



**2016**

Den största utbyggnationen av varuhuset i företagets historia påbörjas. Samtidigt invigs ett nytt parkeringshus med 500 platser och ny infartsväg med rondell bygs från väg 153.



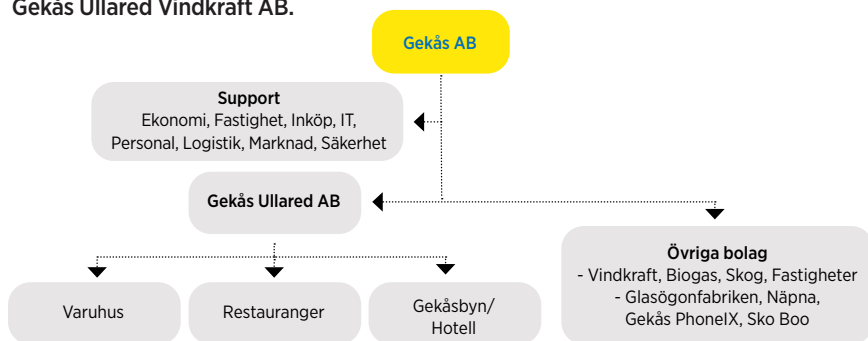
**Ullared  
jakten på  
storsäljaren**

**2015**

Nya tv-serien Ullared - Jakten på storsäljaren har premiär på Kanal 5. Jan Wallberg tar över som koncern-VD efter Boris Lennerhov.

# GEKÅS ORGANISATION

Gekås AB är ett icke börsnoterat aktiebolag som ägs i sin helhet av Thomas Karlsson. Företaget grundades 1963 av Göran Karlsson som 1991 valde att sälja Gekås Ullared till sex av sina närmaste medarbetare. År 2004 köpte Thomas Karlsson och Torbjörn Bäck ut övriga delägare och 2019 valde Torbjörn att sälja sin del av företaget till Thomas som i dag äger företaget i sin helhet. Vd & koncernchef för Gekås AB är Patrik Levin. Gekås AB är moderbolaget med Gekås Ullared AB som det största dotterbolaget som inkluderar de tre affärsområdena varuhuset, boendeanläggningar och restauranger. I början av 2021 förvärvade Gekås AB företaget Sko-Boo AB som då blev ett dotterbolag i koncernen. Övriga dotterbolag är bland andra Glasögonfabriken Gekås Ullared AB, Näpna AB och Gekås Ullared Vindkraft AB.



## STYRELSE

Gekås styrelse bestod 2022 av företagets VD samt åtta ledamöter.

**Boris Lennerhov**, styrelseordförande  
**Patrik Levin**, VD & koncernchef  
**Thomas Karlsson**, ägare  
**Ulf Öjerklint**, styrelseledamot  
**Jan Andersson**, styrelseledamot  
**Catrin Wirfalt**, styrelseledamot  
**Izabela Nannesson**, arbetstagarrepresentant  
**Mathias Oscarsson**, arbetstagarrepresentant  
**Christina Ivarsson**, arbetstagarrepresentant  
**Sara Kärebrandth**, arbetstagarrepresentant, suppleant

OMSÄTTNING	2020	2021	2022
------------	------	------	------

Gekås Koncern	3 433 622	4 115 922	4 807 454
---------------	-----------	-----------	-----------

\* Omsättningen redovisas i tusentals kronor

## FÖRETAGSLEDNING

Gekås företagsledning bestod av VD, ägare och avdelningschefer. I företagsledningen ingår:

**Patrik Levin**, VD & koncernchef  
**Thomas Karlsson**, ägare  
**Patric Jernberg**, AOC restauranger  
**Sara Ståhle**, AOC boendeanläggning  
**Christian Henriksson**, varuhuschef  
**Linda Nilsson**, inköpschef  
**Anna-Kerstin Martinsson**, marknadschef  
**Boris Carlsson**, säkerhetschef  
**Niklas Frejd**, logistikchef  
**Anna-Katharina Abrahamsson**, HR-chef  
**Patrik Petersson**, IT-chef  
**Joakim Petersson**, vice VD  
**Hans Erik Wortmann**, fastighetschef  
**Martin Hedberg**, projektledare



# INTRESSENTER

Gekås Ullared interagerar med sina intressenter på olika sätt. I mindre intressent-dialoger har vi valt ut bolagets väsentligheter inom hållbarhetsarbete.

## KUNDER/BESÖKARE

Gekås Ullareds kunder och besökare är en av de viktigaste intressenterna för företaget. Våra besökare är de som handlar, äter och bor hos oss. Vi är måna om att veta vad denna grupp tycker och hur de utvecklas.

## STYRELSE

Bolagsstyrelsen har det övergripande ansvaret för företagets utveckling och investeringar för framtiden.

## FÖRETAGSLEDNING

Företagsledningen har det operativa ansvaret att genomföra utveckling och investeringar enligt den affärsplan som bolagsstyrelsen har fastställt.

## MEDARBETARE

Vi har många medarbetare i företaget och bemanningen varierar under året. Våra medarbetares inverkan på verksamheten är en viktig aspekt och det är viktigt för oss att ha en kontinuerlig och bra dialog med så väl individer som arbetstagarrepresentanter.

## LEVERANTÖRER

Gekås Ullared har en stor mängd leverantörer som på olika sätt bidrar med både varor och tjänster till företaget. Vi arbetar långsiktigt med våra leverantörer för att skapa bra samarbeten och goda relationer.

## MYNDIGHETER

Gekås Ullared har löpande kontakt med ett flertal olika myndigheter, allt från lokala och kommunala till statliga instanser. En god dialog med myndigheter är av största vikt för att kunna driva företaget och kunna utvecklas tillsammans med samhället.

## INTRESSEORGANISATIONER

Vi har löpande dialog med olika intresseorganisationer och ingår även i samarbeten med bland andra Human Bridge och SOS Barnbyar.

## MEDLEMSORGANISATIONER

Gekås Ullared är medlem i ett flertal medlemsorganisationer för olika delar av koncernen. Några av dessa är Green Key, Visita, Svenskt näringsliv, Sydsvenska handelskammaren, Svensk handel, SCR Camping, Kemikaliegruppen med flera.

## FACKLIGA ORGANISATIONER

Vi har i dagsläget avtal med Unionen, Hotell- och restauranganställdas förbund och Handelsanställdas förbund. De företräder sina medlemmar och två av förbunden är representerande i bolagsstyrelsen.

# VÄSENTLIGHETER

Tillsammans med företagets intressenter har vi specificerat vilka hållbarhetsområden som är viktigast för oss att arbeta med. Det första steget i processen är att minimera de risker som förekommer inom de utvalda områdena. Riskerna inom respektive område utvärderas och ses över löpande. Där störst risk föreligger tar vi fram handlingsplaner för att eliminera eller minimera dessa risker.

## HÅLLBARHET FRAMÅT

Genom våra hållbarhetsstrategier strävar vi efter att tydligare kunna belysa de förändringar vi gör. Vi åskådliggör också vilka strategiska hållpunkter hållbarhetsarbetet behöver innehålla för att vi ska kunna fokusera mer på områden där vi kan göra skillnad.



## GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Världens stats- och regeringschefer har enats om 17 globala mål för hållbar utveckling. Målen ska vara uppfyllda innan år 2030. Gekås har valt ut de mål som har koppling till vår verksamhet och där vi kan bidra.



### INGEN FATTIGDOM

Mål 1 handlar om att avskaffa fattigdom i alla dess former och ge alla människor i världen chans till ett

värdigt och tryggt liv. Genom att öka förståelsen för mänskliga rättigheter i produktionsleden ser vi möjligheter för att minska fattigdomen i världen.



### ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Mål 8 handlar om att verka för varaktig,

inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, samt full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla. Genom att arbeta aktivt med vår uppförandekod ökar vi säkerheten för människorna som arbetar på Gekås Ullared, och hos de som tillverkar våra produkter. I uppförandekoden finns tydliga riktlinjer för att våra leverantörer ska implementera en bra förhållning till de som arbetar med att tillverka produkterna som vi säljer.



### HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Mål 12 innebär att säkerställa hållbara konsumtions- och pro-

duktionsmönster. Genom att ha ett bra utbud för alla typer av konsumenter, i olika prislägen, erbjuder vi våra kunder ett smart sätt att implementera hållbar konsumtion. Vår Instruktion För Leverantör (IFL) – som alla leverantörer måste följa – inkluderar produktspecifika riktlinjer för hållbar produktion.



### GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

Mål 17 handlar om att stärka genomförandemedlen och

återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling. Genom att aktivt arbeta för att ge tillbaka till både lokalsamhällen, och till de globala organisationer som vi samarbetar, med kan vi stärka människan i den situation och på den plats hen verkar.



## GEKÅS FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Gekås Ullared har valt ut fyra av de globala målen som har starkast koppling till vår verksamhet. Genom att knyta våra väsentligheter inom miljö, samt social- och ekonomisk hållbarhet kan vi tydliggöra hur vi arbetar.



Social



Miljö



Ekonomi



### MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

**Risker** – Att de mänskliga rättigheterna inte respekteras.

**Vad gör Gekås för att motverka risker:** Genom att implementera och sätta tydliga strategier i arbetet med vår uppförandekod, och uppföljning av denna både internt och externt, kan vi bidra till att säkerställa de mänskliga rättigheterna. Alla våra leverantörer måste uppfylla vår uppförandekod och säkerställa att våra produkter tillverkas under korrekta förhållanden.

**KPI** – Inga fabriksbesök genomfördes 2022 (pga. pandemi).



### ARBETSMILJÖ

**Risker** – Att våra medarbetare i den egna verksamheten inte trivs och avslutar sin anställning. Samt att de anställda på fabrikerna som tillverkar våra produkter inte har en god arbetsmiljö eller behandlas korrekt, exempelvis inte får rätt ersättning för utfört arbete.

**Vad gör Gekås för att motverka risker:** Genom att löpande arbeta med arbetsmiljöfrågor och interna förbättringar kan vi säkra en bättre arbetsmiljö för Gekås Ullareds egna medarbetare. Vi bidrar även till en ökad säkerhet för våra leverantörers medarbetare genom tydlig kravställning och sociala inspektioner på plats i produktionsverksamheten.

**KPI** – Se medarbetarundersökning s. 36.



## ANTIKORRUPTION

**Risker** – Att vi genom felaktiga relationer både internt och externt skapar möjligheter för att korruption ska förekomma.

**Vad gör Gekås för att motverka risker:** Tydliga policyer och utbildning av medarbetare lyfter frågan och minskar risken för korruption. Genom enkla sätt att anonymt anmäla avvikelser underlättar vi för alla att lyfta frågor rörande korruption och andra olämpliga agerandesätt.

**KPI** – Inga interna korruptionsfall förekom 2022.



## PRODUKTKVALITET

**Risker** – Att skadliga ämnen läcker ut vid tillverkning av produkter eller att produkters kvalitet brister och antalet reklamationer ökar.

**Vad gör Gekås för att motverka risker:** Genom vår IFL (Instruktion för leverantör) tydliggör vi krav och riktlinjer för våra produkter och hur de tillverkas.

**KPI** – Reklamationsnivån 2022 var 0,4%, vilket är en liten ökning mot 2021.

2020	2021	2022
0,3%	0,3%	0,4%



## SVINN

**Risker** – Att produkter blir stulna och faller ur försäljningen.

**Vad gör Gekås för att motverka risker:** Tydliga rutiner kring hantering av produkter, i kombination med stöldmärkning av produkter, gör att vi minimerar svinn inom verksamheten.

**KPI** - Under utveckling.



## ÅTERVINNING & ÅTERBRUK

**Risker** – Att produkter och produktionsspill från Gekås Ullared går till deponi eller förbränning.

**Vad gör Gekås för att motverka risker:** Genom att sortera vårt avfall och produkter som inte längre går att sälja kan vi sluta cirkeln. Vi kan också och se till att användningen förlängs genom både återbruk och att skapa nya produkter.

**KPI** – se s. 33.

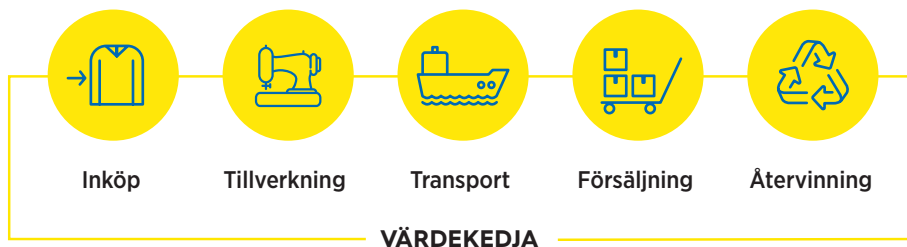


## GEKÅS ULLARED AB OCH HÅLLBARHET

Gekås Ullared är Sveriges populäraste besöksmål med närmare fem miljoner besökare per år. Konceptet att erbjuda shopping, boende, mat, aktiviteter och evenemang till Gekåspriser skapar en shoppingupplevelse utöver det vanliga. Målet är att hela tiden överträffa kundens förväntan och grunden för detta är att företaget har en genomtänkt och välplanerad organisation som arbetar med hållbarhet i alla led. Denna förser varuhuset, hotellen, campingen och restaurangerna med varor och tjänster som våra kunder får tillgång till.

## VARUHUSET

Varuhuset är motorn i vår verksamhet och reseanledningen för våra besökare. Sortimentet består av produkter som människor behöver i sin vardag och efterfrågar för att sätta guldkant på tillvaron.



### HÅLLBARHET I INKÖPSLEDET

De hållbarhetsmål vi arbetar med i inköpsledet inkluderar val av leverantör, val av material samt bredd på sortiment. Vi har tydliga krav på kvalitet och hållbarhet för dessa delar och kommunicerar dessa tydligt mot våra leverantörer i våra leverantörsinstruktioner.



# INKÖP



Gekås Ullareds organisation för inköp, drift och logistik ansvarar för att varor köps in, levereras och slutligen placeras på hyllorna i varuhuset. Vår inköpsavdelning sköter inköpen från huvudkontoret i Ullared. Vi gör våra inköp både via agenter och importörer, samt via direktkontakt med tillverkare. Inköpsorganisationen har tre huvudområden: konfektion, special och dagligvaror. Respektive huvudområde har en sortimentschef som rapporterar till inköpschef med övergripande ansvar.



## MARKNADSANALYS

Inköpen startar med marknadsanalys, inspiration och trendarbete. Detta görs av respektive inköpare på mässor, inspirationsresor och butiksbesök.



## LEVERANTÖRSBESÖK

Inköparen träffar sedan sina leverantörer. Leverantörsbesök sker både inom Sverige, Europa och övriga världen.



## PROVHANTERING

Om prover beställs vid ordreläggningen kommer dessa till Gekås inköpsavdelning för utvärdering och eventuell justering återkopplas till leverantören.



## FÖRSÄLJNINGSUPPFÖLJNING

Våra inköpare gör löpande uppföljning av försäljningen och går igenom sortimentet tillsammans med varuhusets personal.



## BUDGETARBETE

Man sätter en inköpsbudget för varje inköpsområde som förankras med sortiments- och inköpschef. Inköparna gör sortimentsplanering och sätter ramar för vilka produkter som ska köpas in för kommande säsong.



## ORDERLÄGGNING

Sortimentet och urvalet av produkter planeras ytterligare och därefter lägger man order. Arbetet utförs av inköpare och inköpsassistent.



## LEVERANS

Varorna levereras till Gekås Ullared. Inköpsassistenterna bekräftar mottagandet via vårt interna system.



## REKLAMATIONSHANTERING

Om en kund skulle vara missnöjd med sin vara finns möjlighet att reklamera den. Detta hanteras av vår reklamsavdelning som tar emot alla kundärenden och löser majoriteten direkt i samråd med kunden.

## TILLVERKNING



Gekås Ullared har ingen egen produktion av varor. Allt sourcas och köps in via leverantörer och agenter. Mycket av det som vi köper in är redan existerande varumärken och större delen av varorna köper vi genom svenska agenter. Dessa hanterar framtagning av produkt, produktion och leverans till Ullared. För en mindre del av våra varor står Gekås Ullared för transport och import. Våra största tillverkningsländer är Kina, Indien och Bangladesh.

### MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Gekås Ullared har en uppförandekod. Denna baseras på ILO och FN:s globala konvention för mänskliga rättigheter. Alla våra leverantörer tar del av uppförandekoden via vår IFL – Instruktion för leverantör. För att bekräfta att koden efterföljs, och för att säkerställa att våra varor tillverkas under bra förhållanden, begär vi in externa sociala inspektionsrapporter. De största riskerna vi ser är att ar-

betarna inte får korrekt ersättning för den övertid som de arbetar. Samt att andra ersättningar, som exempelvis föräldraersättning, inte utgår till relevanta personer i rätt tid. Det finns också en riskbild när det kommer till arbetarnas rätt att ansluta sig till fackliga föreningar och organisationer. Vi vill att alla som tillverkar produkter till Gekås Ullared ska arbeta aktivt med dessa frågor genom utbildning och information kring uppförandekoden.

### GEKÅS UPPFÖRANDEKOD BESTÅR AV FÖLJANDE DELAR:

- Barnarbete är förbjudet
- Rätt till föreningsfrihet och kollektivförhandlingar
- Hälsa och säkerhet i arbetet
- Rättvis ersättning
- Fritt vald anställning
- Ingen osäker anställning
- Anständig arbetstid
- Diskriminering är förbjuden
- Hård och omänsklig behandling är förbjuden
- Etisk affärsverksamhet
- Miljöskydd

### PRODUKTSÄKERHET

För att underlätta för våra leverantörer har vi skapat manualen IFL – Instruktion för leverantör. Dokumentet

innehåller alla delar som vi anser är relevanta för att säkerställa produkterna, samtidigt som det underlättar mottagande och hantering av leveranser till centrallager och varuhus.

## PRODUKTKVALITET

Kvaliteten på våra produkter är av största vikt för oss. Eftersom vi arbetar med flertalet olika typer av produkter och leverantörer finns det många aspekter som avgör kvalitet. För att säkerställa kvaliteten på våra produkter arbetar vi med självtester och genom att kontrollera och säkerställa externa tester och certifikat som utfärdats, till exempel CE-märkningar och andra testkrav.

## KEMIKALIER & REACH

Alla våra leverantörer måste följa gällande kemikalielagstiftningar. Detta kontrolleras genom tester som presenteras för oss i testrapporter, certifikat och CE-märkningar. De lagstiftningar som tillämpas är exempelvis REACH, POPs, ROHS och leksaksdirektivet.

## MILJÖMÄRKNINGAR

Gekås Ullared kan i dag erbjuda flertalet produkter med miljömärkningar, exempelvis KRAV, EU-blomman och GOTS där produkterna är märkta av tredjepartsföretag. Dessa miljömärkningar förekommer inom bland annat livsmedel, rengöringsmedel, hudvård, konfektion och hemtextil.

## RISKER I PRODUKTION

För att lägga fokus på rätt saker inom hållbarhet och mänskliga rättigheter har vi gjort en kartläggning av våra produktionsländer och en riskvärdering av dessa. Riskvärderingen är baserad på internationellt erkända utvärderingar av länder och dess mänskliga rättigheter. Vi har tagit fram tydliga riktlinjer för uppföljning för varje riskgrupp, både gällande sociala villkor, miljökrav och bolagsstyrning. Dessa riktlinjer får våra leverantörer ta del av.

## HÅLLBARA MATERIAL

Under 2022 har vi fortsatt med kategoriseringen av våra produkter och vi kan nu påbörja processen att sätta interna mål för framtida inköp.





## TRANSPORT



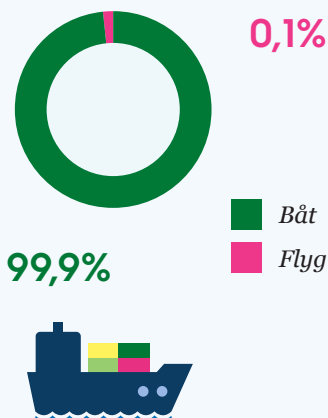
Vi har valt att dela upp begreppet transport i två delar: extern och intern transport. Den externa delen rör transporten av varor som vi själva importerar och där Gekås Ullared ombesörjer transporten. Den interna delen rör de transporter som sker mellan vårt centrallager Sönneräng och varuhuset.

### EXTERNA TRANSPORTER

När det kommer till våra externa transporter väljer vi i första hand båt för långväga transporter. Därefter lastbilstransport från hamnarna i Halmstad och Göteborg. Lastbilstransporterna sker med lokala speditörer som levererar varor till våra lager.

### INTERNA TRANSPORTER

Alla interna transporter sker med egna trailer som packas vid centrallagret Sönneräng och kör till varuhuset. Under högsäsong anländer en ny trailer för avlastning vid varuhuset var tionde minut. Vi har i dagsläget sex varuportar vid varuhuset, där vi tar emot och lastar av transporter från vårt eget central-lager samt direkt från leverantörer. Alla tjänstebilar inom företaget är el-hybrid, miljödiesel eller biogasbilar. Det finns möjlighet att ladda sin elbil både i personalgarage och på kund-parkeringen. Biogasstation finns tillgänglig vid Gekåsbyns reception. I verksamheten finns även eldrivna bilar som används av servicepersonal som vaktmästare och lokalvårdare.



Fördelning mellan båt och flyg inom egna externa transporter.

## SÖNNERÄNG

Sedan 1998 har Gekås ett eget central-lager i Ullared, beläget två kilometer från varuhuset. Sönnerräng är 60 000 kvadratmeter till ytan och antalet pall-platser uppgår till drygt 60 000. Av allt gods som anländer till Sönnerräng är 95 procent placerat på pall. När godset anländer tas det emot av medarbetare på centrallagret. Varje pall får en separat etikett med information om produkterna. Detta avgör sedan var det ankomna godset ska placeras. Lagret har två avdelningar som är helt automatiserade med robottruckar som kör pallarna till sina respektive platser. Detta gör att utrymmet i pallställen kan utnyttjas maximalt. Ungefär 50 procent av alla produkter placeras i de automatiserade lagren. För varor som klassas som riskabla på något sätt, till exempel brandfarligt eller frätande, finns två specifika rum som har extra brandskydd. Ett för vätskor och ett för aerosoler. Allt gods passerar inte Sönnerräng utan vissa leveranser går direkt till varuhusets interna lager.

## EXTERNA LAGER

Gekås Ullared säljer många olika typer av produkter, och vissa endast under begränsad säsong. Därför har vi behov av mer utrymme än vårt centrallager Sönnerräng kan erbjuda. Detta medför att vi nyttjar externa lager där driften sköts av egen personal, eller genom avtal med företag som hanterar logistiken. Under 2022 hade Gekås tre externa lager. Ett lager i Falkenberg som Gekås Ullared driver med egen personal, samt lagerlokaler i Älvsered och Vittaryd som drivs av en annan part där vi köper in lagertjänsten. Från Vittaryd skeppas våra utemöbler direkt till slutkund med lastbil. Övriga lager försörjer varuhuset med leveranser 4–7 dagar i veckan beroende på säsong. Även dessa transporter görs med lastbil.



# FÖRSÄLJNING



Varuhuset är den största delen i Gekås Ullareds verksamhet och butiken står för 94,5 procent av bolagets totala omsättning. För att göra varuhuset mer tillgängligt för både kunder och personal har vi successivt utökat ytan och har nu 48 800 kvadratmeter försäljningsyta.

## SKOAVDELNINGEN

Under våren 2022 flyttade SkoBoo in i varuhuset och blev till skoavdelningen. Den 24 mars var det premiär och nu erbjuder vi skor till hela familjen i varuhuset.

## ALLTID BLI BÄTTRE

En av grundpelarna för oss på Gekås Ullared är att ständigt utvecklas och alltid bli bättre på det vi gör. Vi lyssnar på kunderna och deras behov styr vår utveckling framåt. Utbudet i varuhuset, de låga priserna och shoppingglädjen är grunden i vår verksamhet. Att inkludera hållbarhet i alla led ser vi som en naturlig utveckling av shoppingdestinationen. Gekås Ullared ska alltid sträva efter att utveckla destinationen med nya, spännande attraktioner. Och samtidigt

arbeta för att bli en procent bättre på allt vi gör i vardagen. Lyckas vi med detta kommer vi leverera världens bästa shoppingupplevelse.

## VÄSKAVDELNINGEN

Hösten 2022 fick vår väskavdelning en make over med ny produktexponering och säljande kommunikation. Här erbjuder vi allt från trendiga handväskor, prisvärda resväskor och sportiga ryggsäckar till necessärer i alla färger och former.

## SÄKERHET PÅ GEKÅS

För att kunna erbjuda ett helhetskoncept med allt från shopping till boende, mat och aktiviteter så måste våra kunder och gäster känna sig säkra.



De måste veta att de kan handla tryggt och att de är skyddade mot allt från brand till stöld. Varuhuset är stort och vi har produkter till ett högt värde, därför har vi samarbete med ett vaktbolag som hjälper oss med säkerhetsarbetet kring stölder, inbrott och olycksfall. Om en kund behöver akut sjukvård har vi alltid personal från vaktbolaget tillgänglig för första hjälpen och SOS-larmning. De hjälper också till att lösa situationer som uppstår inom den övriga verksamheten. Vaktbolaget finns på plats dygnet runt, alla dagar, året om.

För att öka säkerheten i samband med betalning finns ett säkert system för hantering av både kontanter och betalkort. All hantering av kredit- och betalkort som sker på Gekås Ullared följer den lagstiftning som finns i dagsläget, dessutom följer vi kraven i PCI DSS (Payment card industry data security standard).

## INTERNA SÄKERHETSROUTINER

I varuhuset finns ett flertal produkter som kan medföra brandfara. Hur dessa produkter ska hanteras är tydligt beskrivet i våra interna rutiner för hantering av kemiska varor. All personal som kommer i kontakt med denna typ av varor ska genomgå tillbörlig utbildning. Vi har även en krisjour med tydlig ansvarsfördelning i händelse av akuta situationer som brand, överfall eller olycksfall i verksamheten. Vi har som rutin att alla nödutgångar måste vara upplåsta när det finns kunder i varuhuset. Detta ingår i den dagliga rutinen och sker varje morgon innan varuhuset öppnar. Som en extra säkerhetsmarkör är belysningen i kassalinjen släckt och går inte att tända förrän alla nödutgångar är upplåsta. Om en utrymning måste genomföras har personal i verksamheten tydliga riktlinjer för hur och var man ska agera. Vi jobbar intensivt med information till våra kunder, både skriftlig och muntlig, för att upplysa de som besöker oss.

## ÅTERVINNING



Vårt mål är att återvinna allt som går att återvinna. I dag har vi avtal med ett antal samarbetspartners som tar emot den större delen av våra sorterade återvinningsbara fraktioner. Vi arbetar också för att etablera samarbete med lokala producenter som kan ta tillvara de sorterade fraktionerna och förädla till nya produkter. Vi jobbar för att reducera våra förpackningsmaterial i så stor utsträckning som möjligt, men i dagsläget kan det inte elimineras helt. Våra medarbetare sorterar all plast, enligt våra samarbetspartners instruktioner, för att plasten ska kunna bli nya produkter.

Vi uppmanar också våra leverantörer att leverera storpack i stället för flera små förpackningar som sedan behöver hanteras av våra medarbetare. Under en dag i varuhuset händer det att varor eller förpackningar går sönder. Varorna sorteras löpande och allt som är i säljbart skick, packas om och går ut till försäljning igen. Det som inte är säljbart registreras som kross och skickas vidare för återvinning. I varuhuset hanteras vi olika typer av återvinningsfraktioner bland annat elektronik, textil och livsmedel.



# GEKÅS BOENDEALÄGGNINGAR

För att kunna ta hand om våra kunder på bästa sätt vill vi erbjuda dem möjlighet att övernatta i Ullared. Detta gjorde att Gekås Ullared förvärvade Ullareds camping 2001. Vi kan i dag följa och serva gästen från att de bokar ett rum, stuga eller campingplats, till att de lämnar oss med shoppingkassarna packade. Vi anpassar och utvecklar ständigt boendeupplevelsen för våra gäster. Det som vi i dag kallar för Gekåsbyn består av en fyrstjärnig camping, 259 stugor, bad- och bastuanläggning, restaurang, höghöjdsbana, lekplats och äventyrsgolf. Upp till detta driver Gekås Ullared även hotell och motell. Hotellet består sedan hösten 2022 av 264 rum där det vid full beläggning kan bo drygt 700 övernattande gäster. Hotellet är bemannat dygnet runt och här finns fem konferenslokaler där det största rymmer upp till 100 personer. Det finns också två restauranger, Matsalen som har öppet året runt och Innergården som har öppet under högsäsong. Under högsäsong är det 170 medarbetare som serverar våra övernattande gäster. Verksamheten är indelat i fyra avdelningar: lokalvård, reception, bokning och aktivitet/konferens. Kontor med drift, administration och bokningen har sin verksamhet del i Gekåsbyn, dels på Hotellet. Detta för att lättare ha tillgång till sina verksamhetsområden och på så sätt kunna underlätta ytterligare för både gäster och medarbetare. Våra gäster checkar in och ut i Gekåsbyns reception som ligger utmed väg 154 eller i receptionen på Hotellet. Här finns våra medarbetare på plats för att hjälpa gästerna på alla sätt. Campingen och Hotellet har båda tilldelats Green Key.

Denna internationella miljö- och hållbarhetsmärkning delas ut till logi-anläggningar och konferensverksamheter som på frivillig basis uppvisar miljöhänsyn och socialt ansvarstagande genom att uppfylla Green Keys strikta kriterier. Dessa omfattar 13 olika miljö- och hållbarhetsområden. Läs mer på <http://www.greenkey.se/>.



**Den nya hotellbyggnationen** uppfyller kraven för Miljöbyggnad Silver som är en svensk miljöcertifiering som ger bra miljöer att leva, arbeta och leka i. Genom noggrann kontroll av huset inom sexton olika indikatorer – för energianvändning, inomhusmiljö och material – säkerställer Miljöbyggnadscertifieringen att byggnaden du vistas i är bra för både gästen och miljön.

Antalet gäster som bor på våra anläggningar är stort och det är av yttersta vikt att rätt saker finns på plats under gästens vistelse. Planeringen för verksamheten startar på ledningsgruppsnivå där man fastställer verksamhetens behov. De senaste årens goda tillväxt har uppnåtts genom god planering och expansion av verksamheten, både genom renoveringar och nybyggnationer. En annan del i planeringen är att vara lyhörd och kunna förutsäga våra gästers efterfrågan på nya tjänster eller produkter i boendeverksamheten.



## DIREKTA OCH INDIREKTA INKÖP

Affärsområdet har två inköpsvägar, en direkt från leverantörer och en via varuhuset. De direkta inköpen gäller främst för förbrukningsvaror och leverantörerna är desamma som för varuhuset. När det kommer till de indirekta inköpen så gäller det bland annat husgeråd och hemelektronik till våra stugor. Dessa inköp gör man via varuhuset, eftersom Gekås CSR-arbete ställer krav på alla inköp och leverantörer.



## TRANSPORT OCH FÖRVARING

De transporter som behövs för affärsområdets inköp synkar vi med leveranser till varuhuset och restaurangerna. Interna transporter sker med eldrivna fordon och gäller främst transport av förbrukningsmaterial och personal. Eftersom affärsområdet säljer tjänster finns inga stora lager utan vi köper in mindre partier, oftast enstaka pallar, som är lätta att hantera och förvara.



## FÖRSÄLJNING OCH SERVICE

Vår största försäljningskanal för övernattningar är Gekås Ullareds hemsida, [www.gekas.se](http://www.gekas.se). I receptionerna förekommer viss försäljning av varor, men Gekåsbyns huvudfokus är service. Verksamheten är beroende av att gästen har en bra vistelse och vi strävar efter att erbjuda överträffade förväntningar och en oslagbar upplevelse.



## ÅTERVINNING

Alla sopor som genereras av övernattande besökare sorteras. Gästerna som övernattar i Gekåsbyn har själva möjlighet att sortera upp till åtta fraktioner.



Under september 2022 invigdes den nya delen av Hotellet och i samband med det flyttade den tidigare hotellrestaurangen över till dessa lokaler under namnet Matsalen. I den nya restaurangen installerades en matavfallsförbränningsmaskin som minskar den totala vikten på avfallet med upp till 85 procent vilket sparar både volym och vatten.

## GEKÅS RESTAURANGER

För att ytterligare serva våra kunder och ge dem en oslagbar shoppingupplevelse har Gekås Ullared bedrivit restaurangverksamhet på plats i varuhuset sedan 2010. I dag är Gekås restauranger en självklar och uppskattad del av besöket. Vid högsäsong arbetar drygt 300 medarbetare i restaurangverksamhetens olika delar. De serverar kunderna allt från frukost och fika till ett brett utbud av lunch- och middagsrätter. Affärsområdet delas upp i nio olika avdelningar: Restaurangen, Personalrestaurangen, Kaffebaren, Sportbaren, Macka & Jos, Matsalen, Innergården, Gekåsbyns Bistro samt frukostservering på Hotell Ulla.



Inköp



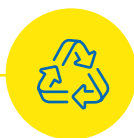
Transport



Förvaring/  
Tillverkning



Försäljning



Återvinning

### VÄRDEKEDJA

I restaurangverksamhetens driftsledning sitter affärsområdeschef, restaurangchefer samt chef för inköp och matkvalitet. Dessa personer sköter allt från inköp och bemanning till arbetsledning tillsammans med assisterande restaurangchefer för respektive restaurang. Driftsledningen är ytterst ansvariga för allt som sker inom restaurangverksamheterna. På varje avdelning har respektive restaurangchef hjälp av skiftledare och kockar som sköter det dagliga arbetet, samt planerar framåt för medarbetarna i verksamheten.



## INKÖP

Inköpen startar med planering där behovet av produkter utvärderas. Vi köper närproducerat och närodlat i så stor utsträckning som möjligt. Alla inköp görs via svenska grossister och leverantörer, vilket gör att vi själva inte importerar varor till någon av restaurangerna. Vi säkerställer alltid att leverantörerna har rätt tillstånd och certifikat för att kunna leverera livsmedel till restauranger i Sverige. Vi försöker samla de flesta inköpen via få leverantörer och har en huvudleverantör där vi köper det mesta till våra restauranger.



## TRANSPORT

Livsmedelstransporter sker främst med lastbil. Det är viktigt att varorna transporteras på korrekt sätt, speciellt då det ofta är kyl- och frysvaror som fraktas.



## FÖRVARING OCH TILLVERKNING

Vår målsättning är att inte ha mer i lager än vad som går åt under cirka fem dagar. Detta för att våra restauranger arbetar med färskvaror och behöver förhålla sig till "bäst före"-datum. Vi har också begränsat med utrymme för att lagervaror under längre tid.

Vi arbetar kontinuerligt med våra kalkyler och säkerställer att alla portioner håller samma kvalitet och storlek.

## GEKÅS HAR VALT ATT ENDAST ANVÄNDA ÄGG FRÅN FRIGÅENDE HÖNS I DE EGNA PRODUKTERNA SOM VI SERVERAR OCH SÄLJER.



## FÖRSÄLJNING OCH SERVERING

Vi vill alltid servera fräsch och nylagad mat. Därför tillreder vi mindre mängder åt gången under de tider som restaurangerna har öppet. Detta hjälper oss att minska matsvinnet.



## ÅTERVINNING

Källsortering är en självklarhet för oss och i stort sett allt sorteras. Alla matrester som genereras sorteras och hanteras för att till viss del producera biogas. Plast, plåt, kartong och andra förpackningar separeras och återvinns tillsammans med varuhusets avfall.



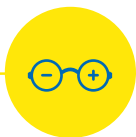


## GLASÖGONFABRIKEN

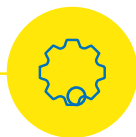
Glasögonfabriken har sedan våren 2017 sin verksamhet i Gallerian, i anslutning till varuhusets utgång, och butiksytan är hela 750 kvadratmeter. Detta gör Glasögonfabriken till en av Sveriges största enskilda optikbutiker. Sortimentet består av cirka 5 000 bågar för da, herr och barn.



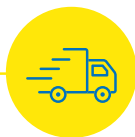
Inköp



Undersökning/  
Försäljning



Tillverkning



Transport/  
Leverans

VÄRDEKEDJA

**Största delen** av Glasögonfabrikens tillverkning sker på plats i Ullared, med undantag av vissa typer av glas. Konceptet att leverera glasögon på bara några timmar, till samma höga och jämna kvalitet som en traditionell optiker, är helt unikt i Sverige.

### FRAMÅT FÖR FABRIKEN

Glasögonfabriken siktar **framåt** och arbetar för att utöka och implementera den hållbarhetsplan som finns framtagen. Sedan 2021 har verkstaden en ny blockningsmetod där vi arbetar med återanvändning av de plastblock som används vid glasslipning. Både för att minska volymen av material som levereras till oss, och för att bidra till minskad plastförbrukning.

För att minska antalet frakter har utlämningsboxar att installeras i Gallerians entré där kunderna kommer kunna hämta sina glasögon även efter att butiken har stängt. Man ser också över olika alternativ för samfrakt från respektive bågleverantör för att minska småleveranser.



## INKÖP

Råmaterialet till glaset köper vi från Portugal medan glasögonbågarna köps in från svenska leverantörer med tillverkning i bland annat Italien, Korea och Kina.



## UNDERSÖKNING OCH FÖRSÄLJNING

Glasögonfabriken använder den senaste tekniken för att ge kunden en heltäckande och professionell synundersökning. En inledande undersökning görs där vi mäter synfel, tryck i ögat och tjocklek på hornhinnan. Vi gör en glasögon Anpassning och kunden får prova sig fram till vilken styrka som blir bäst. Kunden väljer därefter bågar i butiken och tillverkning av glasögonen kan börja



## TILLVERKNING

Slipningen av glaset gör vi på plats i butiken. För att få fram rätt styrkor och form passerar råmaterialet ett flertal maskiner där precisionen är den viktigaste faktorn. Ytbehandlingen som läggs på i slutskedet för att skydda glaset är i form av toppmodern film som är väldigt tålig. Maskinerna har en kapacitet på upp till 200 glas per dag.



## TRANSPORT OCH LEVERANS

Glasögonen tillverkas på plats i Ullared och hämtas av kunden direkt i butiken. Det ger markant färre transporter jämfört med en traditionell optikbutik där varje båge med glas transporteras enskilt. Skulle tillverkningen ta längre tid än normalt erbjuder vi kunden kostnadsfri hemleverans av de färdiga glasögonen.





## SKOAVDELNINGEN

I december 2020 förvärvade Gekås AB delar av skoföretaget Sko-Boo som då blev ett dotterbolag i koncernen under namnet Sko Boo Sko AB. Bolaget, som grundades av Bo Carlsson år 1969, och hade vid uppköpet cirka 30 anställda och en butiklokal på 1 300 kvadratmeter mitt emot varuhuset. Skodelen är ett välkommet tillskott till varuhuset och kompletterar vårt sortiment med ett brett utbud av skor för alla åldrar. I mars 2022 öppnade skoavdelningen på plan 2 i varuhuset. Skoavdelningens målsättning är att erbjuda kunderna ett brett skosortiment som passar alla, till konkurrenskraftiga priser.



Inköp



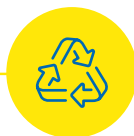
Tillverkning



Transport



Försäljning



Återvinning

VÄRDEKEDJA



### INKÖP

Skorna köps in från svenska grossister och agenter. Tillsammans med leverantören väljer inköparen modeller i deras befintliga sortiment.

Ullared som ingår i vår IFL (Instruktion för leverantör), där även andra riktlinjer och krav finns specificerade för produkterna.



### TILLVERKNING

Skorna tillverkas hos leverantörernas fabriker i både Asien och Europa. Alla leverantörer måste följa den centralt framtagna uppförandekoden för Gekås



### TRANSPORT

Båt är det vanligaste transportsättet för skor som tillverkas i Asien. Leveransen fraktas sedan med lastbil från hamnen vidare till varuhuset och lager i Ullared. De interna leveranserna gör vi sedan med mindre lastbil från vår sko-lager till varuhuset.



## FÖRSÄLJNING

Alla skor säljer vi direkt till kunden på skoavdelningen i varuhuset. Kunden betalar och checkar ut skorna i separata kassor på plan 2. Varorna läggs i egna skopåsar som försluts innan kunderna går vidare för fortsatt shopping i varuhuset. Det finns två olika typer av utcheckning, den ena sköter kunden själv via en självutcheckningskassa och den andra är via bemannade kassor där kunden får hjälp med utcheckningen. En viktig sak att säkerställa är att storleken stämmer överens inom skoparet.



## ÅTERVINNING

Alla material som verksamheter genererar vid uppäckning sorteras enligt varuhusets olika fraktioner. De största volymerna kommer i form av papp och kartong.



På plan 3 kan du ta en paus från shoppingen och unna dig en stunds avslappning på Salongen! Verksamheten har i dag sex frisörer och en nagelteknolog som erbjuder allt från klipp och färg till behandlingar för naglar, fransar och bryn.

Inköpen sköts av den egna organisationen med både hälsa och miljö i åtanke vid val av produkter. Alla produkter som används i salongen är veganska och delar av sortimentet är även parfymfritt.

För att personalen ska må bra, hålla sig friska och starka genomförde man under 2022 en uppföljning av ergonomi, träning och rehab då arbetet i Salongen är väldigt handintensivt.



Mobilservice by Phoneix har som mål att förlänga livet på kundens mobiltelefon och surfplatta. De erbjuder service för att utrusta, laga och uppgradera mobila enheter och på så sätt skapa ett hållbart och problemfritt ägande för kunden. De säljer också begagnade mobiltelefoner samt hjälper till att återvinna enheter som inte går att laga. Verksamheten skapar helt enkelt ett kretslopp där nykonsumtionen minskar och färre teknikprodukter kasseras i onödan.

Geås Ullared är delägare i Mobilservice by Phoneix och tillsammans arbetar vi för att det ska vara enkelt, snabbt och prisvärt att reparera sin telefon eller surfplatta. Verksamhetens servicedisk ligger lättillgängligt på varuhusets mediaavdelning och alla reparationer utförs på plats.



# MILJÖ

## FÖRNYBAR ENERGI

Gekås Ullared har gjort ett medvetet val att använda 100 procent förnybar energi i verksamheten. Gekås äger sedan 2014 1,5 vindkraftverk som genererar cirka 9 GWh. Vi äger även 15 procent av biogasverket i Gödastorp (Falkenberg) dit vi skickar matrester från vår verksamhet. För att reducera energiförbrukningen använder vi oss bland annat av behovsstyrd ventilationsåtervinning, med styrsystem som optimerar temperatur och flöde. Värmepumpar installeras vid alla nya byggprojekt och vi uppgraderar befintliga fastigheter successivt. I de nyare delarna av varuhuset har vi installerat belysning infälld i taket. Ljuskällorna är LED och dessa tänds upp i olika ljusstyrkor efter behov. Då varuhuset är öppet är belysningen på 80 procent av maximal ljusstyrka vilket gör att både armatur och ljuskällor får ökad livslängd. Sedan 2021 har vi solcellsanläggningar på delar av varuhuset och centrallagret Sönneräng. Vi har även påbörjat byte till ledrörsbelysningen i varuhuset samt på vårt centrallager Sönneräng, samt installerat nya energieffektiva ventilationsaggregat till vår livsmedelsavdelning. Installation av mer närvarostyrd belysning på varuhuset samt centrallagret har också gjorts och

vi jobbar med att optimera reglerfunktioner på ventilationen samt uppvärmningen av våra lokaler.

## LADDPLATS FÖR ELBIL

Med dagens ökande andel elbilar vill Gekås Ullared kunna erbjuda smidig laddning för våra kunder. Vi har i dagsläget utökat antalet laddplatser till 178. Säkerheten runt laddning av elbilar är prioriterad och man kan därför inte använda ett vanligt uttag för laddning av bil. Under 2023 kommer antalet laddplatser att utökas ytterligare, med 32 nya laddstolpar vid Hotellet samt på kundparkeringen.

## ÅTERVINNING

Alla produkter som inte går att sälja i varuhuset, samt rester från restaurangerna och boendeanläggningen, delar vi upp i ett flertal fraktioner och skickar till återvinning. Gekås Ullared driver också Textilreturen, tillsammans med Human Bridge, dit vi skickar alla textila produkter och uttjänta arbetskläder. Textilierna går sedan vidare i Textilreturens värdekedja som du kan läsa mer om på: [www.gekas.se/om-oss/hallbarhet/textilreturen/](http://www.gekas.se/om-oss/hallbarhet/textilreturen/)

ENERGIFÖRBRUKNING	2019	2020	2021
Varuhuset	14 381	13 848	14 400
Parkeringshuset	526	433	474
Sönneräng	3 156	2 951	2959
Gekåsbyn	3 414	3 207	3530

[MWh]

ÅTERVINNING	2020	2021	2022
Wellpapp	2 271	2 563	2588
Metall	197	71,7	66
Mjukplast	111	140	166
Hårdplast	16	29	20
Trä	222	154	120
Tidningar & kontorspapper	4	2	7
Batterier, ljuskällor, elektronikskot	29	40	25
Matavfall	295	115	128
Textil	10	37	5
			[ton]

VATTENFÖRBRUKNING	2020	2021	2022
Varuhus/kontor/restaurang	29 507	29 464	32 728
			[liter]

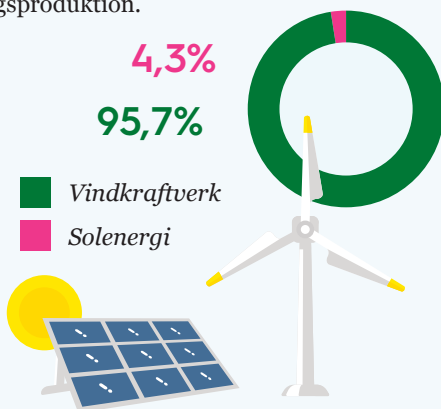
## VATTENFÖRBRUKNING

För att minska vår vattenförbrukning har samtliga blandare på kundtoaletterna rörelsevakt, vilket gör att kranarna är beröringsfria. Vi har på prov installerat en handtvättsautomat vid vår Personalrestaurang som reducerar vattenförbrukningen med 90 procent. Delar av vårt restvatten från värmesystemet går till bevattning av planteringar.

## PÅVERKAN PÅ NATUREN

I samarbete med Länsstyrelsen och enligt gällande riktlinjer för Natura 2000-områden arbetar Gekås Ullared aktivt med skyddsåtgärder för att inte påverka naturen i området negativt. Genom att installera filter i våra dagvattenbrunnar och skyddslänsar i dagvattenutlopp som mynnar ut i Högvadsån och Lillån förebygger vi att oavsiktliga utsläpp når vattendragen. Detta är extra viktigt på grund av vår verksamhets närhet

till områden som är extra skydds- och bevarandevärd. Gekås äger 1124 hektar blandskog i och runt Ullared som drivs i bolaget Kila Skog AB. I delar av skogarna finns skyddsvärda nyckelbiotoper, områden som är undantagna från skogsproduktion.



Under 2022 tillverkade Gekås 9,9 GWh, vilket motsvarar 496 villors årsförbrukning.

# VÅRA MEDARBETARE

Det finns drygt 99 olika arbetsbefattningar inom Gekås-koncernen och målet vi alla strävar mot är att överträffa kundens förväntan. Detta bidrar alla medarbetare till på olika sätt inom sin arbetsroll. Inköparna förhandlar fram lägsta möjliga priser, varuhuspersonalen hjälper kunden i butiken och receptionen servar övernattande gäster på bästa sätt. I Restaurangen byter vi ärtor mot wokgrönsaker med ett leende och kassörskorna är alltid förstående när kontokortet krånglar. Hos oss är alla medarbetare viktiga och alla är en del av kundens totala upplevelse.

GEKÅS AB	2020		2021		2022	
	Antal anställda	Andel kvinnor	Antal anställda	Andel kvinnor	Antal anställda	Andel kvinnor
Shoppa	588	61,1%	653	63,8%	874	62%
Äta	90	62,2%	106	59,0%	159	51%
Bo	41	78,0%	54	73,0%	79	77%
Glasögonfabriken	20	75,0%	13	80,0%	18	78%
Skor			23	86,10%	41	75%
Phoneix	3	0%	4	25,0%	5	20%
Salongen	4	100%	4	100%	6	100%





## DET SKA KÄNNAS BRA ATT GÅ TILL JOBBET!

Vi vill att alla våra medarbetare ska trivas på jobbet och ha ett gott välbefinnande. Vi arbetar aktivt med att upprätthålla en god arbetsmiljö och för att främja goda vanor har vi valt att erbjuda fysisk träning i vårt aktivitetscenter och näringsrik kost i Personalrestaurangen. Man har också möjlighet att nyttja ett friskvårsbidrag som företaget ger ut årligen. För att förebygga sjukfrånvaro följer vi upp tidiga signaler om ohälsa som till exempel en hög korttidsfrånvaro. Vid ett hälsosamtal får medarbetaren möjlighet att ge en bild av

vad som kan vara fel och förebyggande åtgärder kan på så sätt komma in i ett tidigt skede. Som medicinsk sakkunnig har vi avtal med Avonova företagshälsövård dit medarbetaren efter beställning från HR kan gå för att träffa exempelvis fysioterapeut, psykolog eller läkare. För att reducera den statiska belastningen för våra medarbetare arbetar vi med rotation av arbetsuppgifter bland personalen i den dagliga driften. Arbetsrotationen sker kontinuerligt för att underlätta och minska risken för arbetsskador.

GEKÅS KONCERN	2020	2021	2022
Totalt antal anställda	1975	2379	2575
Sjuktal	9,10%	10,99%	10,59%
Träningspass (h)	2594*	1564*	

\* Aktivitetscentret hölls stängt delar av året p.g.a. pandemin

Totalt antal anställda gäller för affärsområdena Shoppa, Äta och Bo samt för Gekås AB.

Sjuktalet gäller för samma affärsområden.

Sjuktal räknas på arbetade timmar.



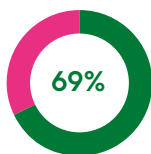
## HÄLSA OCH SÄKERHET

Gekås arbetar förebyggande för att säkerställa hög säkerhet och en god arbetsmiljö. Vid eventuell olycka eller påträffad ohälsa hanteras detta omgående och en individuell handlingsplan fram för att förebygga att det händer igen. Skyddskommittén håller möten fyra gånger per år. Vi gör skyddsronder löpande inom de olika affärsområdena och skapar handlingsplaner för eventuella avvikelser vid varje inspektion.

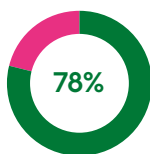
## MEDARBETAR-UNDERSÖKNING

Under hösten 2022 genomfördes för andra året i rad en medarbetarundersökning i företagets alla verksamheter. Resultatet följer samma trend som tidigare undersökning avseende arbetsglädje och lojalitet. Resultatet ligger också i linje med övriga bolag inom handel i Sverige.

För att våra chefer och ledare ska arbeta med uppföljningsarbetet på ett strukturerat sätt har de inför resultatet genomgått en utbildning. Samarbete, lärande och utveckling och



Arbetsglädje



Lojalitet

Resultat från 2022 års medarbetarundersökning.

ledarskap är exempel på områden som vi nu arbetar med i uppföljningsarbetet. Målsättningen med att arbeta aktivt med resultatet är att lojaliteten förblir hög och att arbetsglädjen stärks ytterligare framöver.

## KOMPETENS-UTVECKLING

Gekåsskolan är samlingsnamnet på alla de utbildningar som vi erbjuder våra medarbetare inom företaget. Det kan vara allt från vår webbaserade introduktion för nyanställda till utbildningar i ledarskap. Syftet med Gekåsskolan är att värna om Gekås värderingar och låta våra medarbetare utvecklas i linje med företagskulturen. Genom utbildningar i olika nivåer skapas ett nätverkande mellan kollegor inom företaget som i sin tur ger samsyn, delaktighet, motivation, engagemang och trivsel bland medarbetarna. Alla nyanställda får en allmän introduktion, för att sedan gå vidare och lära känna sina kollegor och de rutiner som finns på respektive avdelning. För våra ledare lägger vi stort fokus på att utveckling och stöd för att de ska känna sig trygga i sin chefsroll och ha de rätta verktygen för att möta eventuella utmaningar i vardagen. För att nå ut till alla har vi ett intranät som alla anställda har tillgång till via dator eller mobil. Företaget anordnar brandutbildningar för medarbetarna som repeteras vart tredje år. Under 2022 har vi fortsatt arbetet med storsatsningen inom utbildning, kultur och arbetsmiljö som påbörjades 2021.



## PERSONALFÖRMÅNER

Som medarbetare på Gekås Ullared har man flera olika former av förmåner. I Personalrestaurangen finns frukost, lunch och middag att köpa till bra priser och vi erbjuder även rabatterade personalköp i varuhuset. Olika hälsobefrämjande aktiviteter finns också tillgängligt för de som önskar, exempelvis ett aktivitetscenter som erbjuder gruppträning och gym, samt och olika föreläsningar.

## REKRYTERING

Vi arbetar kontinuerligt med rekrytering inom våra olika verksamhetsområden. Då vi har en bred målgrupp av arbets sökande och kandidater är det viktigt för oss att arbeta utifrån ett mångfald- och jämställdhetsperspektiv. Vi har därför tagit fram tydliga riktlinjer som används i våra rekryteringsprocesser. Under högsäsong dubblas personalstyrkan inom företaget och vi arbetar periodvis med ett stort antal ungdomar.

## FACKLIGA ORGANISATIONER

Gekås är anslutet till tre olika kollektivavtal. Alla som är anställda inom företaget innefattas av dessa kollektivavtal.

## ETISK HÅLLBARHET OCH KORRUPTION

Gekås strävar efter öppenhet både internt och externt när det gäller iakttagande av regler. Detta i syfte att skapa långsiktighet och stärka förtroende för företaget. Gekås har en hållbarhetspolicy och en etikpolicy som ligger till grund för detta arbete. I vår etiska policy hanterar vi regler kring korruption i form av gåvor, resor, representation och konferenser. För att minska risken för korruption har vi valt att helt ta bort kontanthantering i varubyte, Sportbaren och på Hotellet samt gjort flertalet utgångskassor helt kontantfria och under 2022 blev alla restauranger kontantfria. Under 2022 har inga interna korruptionsfall framkommit.

## MEDLEMSKAP

### GREEN KEY

[www.greenkey.se](http://www.greenkey.se)

En internationell miljö- och hållbarhetsmärkning som delas ut till logianläggningar och konferensverksamheter som på frivillig basis uppvisar miljöhänsyn och socialt ansvarstagande genom att uppfylla Green Keys strikta kriterier inom 13 angivna områden.

### KEMIKALIEGRUPPEN

[www.kemikaliegruppen.se](http://www.kemikaliegruppen.se)

Kemikaliegruppen är ett medlemsbaserat nätverk som lyfter frågor, lagar och krav gällande kemikalier.

### SIS SVENSKA INSTITUTET FÖR STANDARDER

[www.sis.se](http://www.sis.se)

SIS driver och samordnar standardisering i Sverige. Som medlem driver man utvecklingen inom sitt område. Gekås sitter med i TK 160, standardisering inom textil.

### SVENSKT NÄRINGSLIV

[www.svensktnaringsliv.se](http://www.svensktnaringsliv.se)

Svenskt Näringsliv är företagens företrädare i Sverige som arbetar för att alla företag i Sverige ska ha bästa möjliga förutsättningar.

### SYDSVENSKA HANDELSKAMMAREN

[handelskammaren.com](http://handelskammaren.com)

En privat näringslivsorganisation som arbetar i sydsvenska företags intresse.

### SVENSK HANDEL

[www.svenskhandel.se](http://www.svenskhandel.se)

Svensk Handels uppdrag är att stärka handelns konkurrenskraft.

### LEK & BABYBRANSCHEN

[www.lekobaby.se](http://www.lekobaby.se)

Lek- och babybranschen är branschorganisationen för alla aktörer, tillverkare, grossist, importör och återförsäljare på den svenska marknaden inom leksaker, hobby- och babyprodukter.

### VISITA

[www.visita.se](http://www.visita.se)

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv.

### SCR SVENSK CAMPING

[www.scr.se](http://www.scr.se)

SCR Svensk Camping är branschorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare som stöttar sina medlemmar i bland annat affärs- och verksamhetsutveckling.

## SOCIALA SAMARBETEN

Under 2022 har vi stöttat 4 organisationer.

### TEXTILRETUREN/HUMAN BRIDGE

[www.gekas.se/nyheter/textilreturen/](http://www.gekas.se/nyheter/textilreturen/)

Textilreturen är en uppsamlingspunkt för uttjänta textilier som Gekås Ullared har upprättat i samarbete med biståndsorganisationen Human Bridge. Här kan man bland annat lämna in uttjänta kläder, hemtextilier, skor och leksaker.

För mer information om Human Bridge se [www.humanbridge.se](http://www.humanbridge.se).

### SOS BARNBYAR

[www.sosbarnbyar.se](http://www.sosbarnbyar.se)

Gekås Ullared har under 2022 bidragit till ett familjestärkande program i Bangladesh samt renovering av en barnby i Indien.

### CANCERREHABFONDEN

[www.cancerrehabfonden.se](http://www.cancerrehabfonden.se)

Vi har ett samarbete där Gekås Ullared skänker pengar till arbetet med kostnadsfri rehabilitering och stöd till cancerdrabbade vuxna.

### HAND-IN-HAND

[www.handinhand.nu](http://www.handinhand.nu)

Gekås stöttar ett byprojekt i Indien där hjälp till självhjälp ligger i fokus. Kvinnor lyfts fram och får hjälp att starta upp mindre företag och kooperativ för att öka möjligheten till självförsörjning.

## SPONSRING

[www.gekas.se/om-oss/foretaget/sponsring](http://www.gekas.se/om-oss/foretaget/sponsring)

Gekås stödjer flertalet föreningar och organisationer med olika typer av bidrag och sponsring. Vi är huvudsponsorer för Falkenbergs FF, Varbergs BOIS och Ullared IK. Utöver det stödjer vi även andra elitföreningar med lokal anknytning. Vi har även ett stort antal mindre föreningar med fokus på barn- och ungdomsaktiviteter i Ullared med omnejd.



Vår hållbarhetsrapport är till för att ge en tydligare bild och en bättre översikt hur vi arbetar med hållbarhet.

Vill ni komma i kontakt med oss gällande frågor eller andra kommentarer på rapporten så maila oss på [csr@gekas.se](mailto:csr@gekas.se) eller ring oss på 0346-37 500.



Besöksadress: Danska vägen 13, 311 85 Ullared,  
Telefon: 0346-375 00, [kundservice@gekas.se](mailto:kundservice@gekas.se),  
[www.gekas.se](http://www.gekas.se)